

Monitor económico Latinoamericano

Economic Outlook

Febrero 2012
Número 3
Año II



ISSN en trámite

Centro Argentino de
Estudios Internacionales

CAEI





Sumario

Muestra: 2010

Argentina

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Gabriel
Wolf

Bolivia

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Verónica
Cooke

Brasil

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Daniel
León

Colombia

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Belén
Avellaneda

Costa

Rica



Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Ximena
Zapata

Cuba

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Gabriel
Wolf

Ecuador

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by
Verónica
Cooke

México

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Verónica
Cooke

Panamá

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Daniel
Leon

Uruguay

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave – Conclusiones

by Gabriel
Wolf

Venezuela

Perfil Económico – Relaciones Económicas
externas – Coyuntura macroeconómica: fiscal y
monetaria – Fenómenos relevantes – Gráfica de
indicadores clave - Conclusiones

by Ximena
Zapata

Mínimo Anual	Máximo Anual
3.25	7.25
3.45	7.75
3.25	7.50
3.40	6.75
3.75	6.95
3.85	6.50
6.55	7.75
6.50	9.50
4.00	8.75
3.50	8.50
3.75	7.75
3.85	7.25
3.00	8.50
3.85	6.50
3.25	7.50
6.35	7.75
6.25	8.85
3.25	8.75
	6.75

Dow Jones Stock Exchange Barcelona
Dow Jones Crash 1987



Cervezas	Mínimo Anual	Máximo Anual
Hoegaarden	2.35	
Duvel	2.50	
Judas	2.45	
La Trappe	2.25	
Grimbergen	2.40	
Orval	3.75	
Westmalle	3.85	
Heineken	1.55	
Amstel	1.50	
Paulaner	2.00	
Guinness	2.50	
Adelscott	2.75	
Newcastle	2.85	
Rochefort	4.00	
Chimay	2.85	
Kriek	2.25	
Geuze	2.35	
Framboise	2.25	

Programa de Economía Internacional

¿Cómo trabaja nuestro monitor?

CAEI

How our monitor works?

Method & Style
Methode & Stil
Méthode & Style
Método & Estilo

MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO® tiene como objetivo realizar un seguimiento empírico y analítico de las variables macroeconómicas de los países de nuestra región, como así también de los impactos provocados por las interrelaciones de un mundo económico globalizado.

En este sentido, las profundas desigualdades latinoamericanas requieren un análisis minucioso de nuestro pasado y presente, relacionando los datos cuantificables con aquellos que no lo son; esos factores políticos, sociales e ideológicos que han mellado fuertemente en la identidad latinoamericana e impactan cabalmente en cada uno de los entramados económicos nacionales y regionales.

Por lo tanto, el análisis será abarcativo y reflexivo, tratando "objetivamente" una realidad que sin duda debe ser modificada. Con una mirada en la tangibilidad de los números que nos brinda la coyuntura; pero con el norte en entender las mejores decisiones económicas que deriven en un futuro de prosperidad para nuestros pueblos.

ISSN en trámite. **MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO** es una publicación del Centro Argentino de Estudios Internacionales. Guatemala 4478, 12, 72, Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, Código Postal: C1029AAB. **Editor** Centro Argentino de Estudios Internacional. **Coordinadores:** Pablo Kornblum y Belén Avellaneda Kantt. **Consejo Editor:** Gabriel Wolf y Veronica Cooke. **MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO** en Internet www.caei.com.ar **MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO** es editado por el Centro Argentino de Estudios Internacionales. **MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO** y el Centro Argentino de Estudios Internacionales no asumen ninguna responsabilidad por las opiniones en los artículos publicados. **MONITOR ECONOMICO LATINOAMERICANO** es una publicación pluralista en la cual ni el Consejo Editor ni el Consejo Asesor comparten necesariamente las opiniones y posturas expresadas por los autores.





Argentina

by Gabriel Wolf



Cita sugerida: Gabriel Wolf, Argentina, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

Por su superficie, la República Argentina ocupa el segundo lugar en Sudamérica, después de Brasil. Además del territorio nacional continental, comprende la parte oriental de la Isla Grande de Tierra de Fuego y reclama una parte de la Antártida, el archipiélago de las Malvinas, las Orcadas del Sur, Georgia del Sur, Sándwich del Sur, varias islas al Sur de Tierra del Fuego y otras en el río Uruguay. La Pampa, al Este de la región central, es uno de los rasgos dominantes del paisaje argentino. Sus inmensas llanuras, sólo accidentadas por los sistemas serranos de Tandil y de la Ventana, son una de las zonas más fértiles y productivas del mundo. En ellas se cultivan el trigo y otros cereales, y se cría ganado, todas importantes fuentes de ingresos por exportación. Sobre el litoral fluvial de esta región se ha acentuado una gran parte de la población nacional.

En la región andina, donde se levanta el Aconcagua, la cumbre más alta del hemisferio (6,959 m), hay valles templados y exuberantes (vid, olivos, cítricos), salares extensos y mesetas áridas. Hacia el Noreste, junto a Bolivia y Paraguay, Argentina comparte la región subtropical del Chaco, el relieve muy plano. En términos de sus variables socio-económicas, el último Informe Nacional sobre Desarrollo Humano, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en 2011, ubica a la República Argentina, en el segundo lugar de Latinoamérica (después de Chile con 0.805), con un índice de 0,797. Esto posiciona al país en el puesto 45 del ranking mundial. Dado el nuevo IDH, el país ha ingresado en el grupo de países de muy alto desarrollo humano, grupo al cual pertenecen ahora 47 países.

Relaciones Económicas Externas



Cabe destacar que durante 2011 se observó un dinamismo que permitió superar nuevamente los valores registrados con anterioridad a la crisis mundial de 2008, tanto sea en las exportaciones como las importaciones. En este sentido, en el mes de noviembre de 2011 la balanza comercial marcó un superávit de 684 millones de dólares, cifra que representó un aumento del 109% con respecto al mismo período del año anterior. Es el resultado de un mes en el que las exportaciones reportaron ingresos por 6.920 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a 6.236 millones de dólares. El mayor valor exportado con respecto al mismo mes del año anterior resultó por el aumento de las cantidades vendidas (10%) y de los precios (6%).

De este modo, durante los primeros 11 meses del año la balanza comercial resultó superavitaria en 10.067 millones de dólares, representando una disminución del 13% con respecto a igual período del año anterior. El total exportado fue de 78 mil millones de dólares contra 67.933 millones de dólares desembolsados en importaciones. Cabe destacar que estos datos representaron un aumento del 25% para las exportaciones y del 33% para las importaciones, comparándolos con el mismo período del año anterior.

Analizando estos datos con mayor profundidad surge que los principales destinos de las exportaciones argentinas, en los primeros 11 meses del año, en orden decreciente de acuerdo al valor absoluto, fueron: Brasil, China, Chile, Estados Unidos, y España. Mientras que los principales países de origen de las importaciones en el período fueron: Brasil, China, Estados Unidos, Alemania y México.

De este modo, el principal socio comercial al igual en 2010 resultó ser el Mercosur quien concentró el 29% de las exportaciones argentinas, y 32% de las compras realizadas al exterior. Sin embargo, si se comparan estos resultados –año a año para el mes de noviembre del año anterior, las exportaciones a dicho bloque aumentaron el 26%, mientras que las importaciones provenientes del mismo crecieron el 5%, de lo cual surge este último mes una fuerte disminución en las compras externas.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

A pesar del contexto internacional fuertemente negativo, la economía ha logrado sortear dichas dificultades con éxito si se tiene en cuenta que los diversos pronósticos de crecimiento, incluidos los del Fondo Monetario Internacional (FMI), avizoran que el PBI argentino alcanzará en el acumulado del año 2011 un aumento de niveles que rondan entre el 8y 9 por ciento, dependiendo de la fuente. Asimismo, aquel organismo internacional pronosticó que para el 2012 el PBI crecería un 4,6%.

Por otra parte, el FMI estimó para el 2011 la inflación argentina habría ascendido a un 11,5, mientras que para el 2012 ese índice alcanzaría el 11,8%. Este primer resultado se encuentra relativamente cercano al estimado oficial del INDEC según el cual la inflación durante los primeros 11 meses del 2011 habría alcanzado un 9,5%, permitiendo cerrar el año con un porcentaje total entorno al 10%.

Cabe destacar que ambos datos se encuentran bastante lejos de la información publicada por la bancada opositora en el Congreso de la Nación, que utilizan como fuente a un estudio elaborado por nueve consultoras

privadas que estimó el acumulado de inflación de 2011 habría ascendido a un 22,81 por ciento, cifra que incluso duplica a los números estimados por el FMI.

Un elemento relevante en la economía argentina son las Reservas internacionales del Banco Central que cerraron el año 2011 con 46.365 millones de dólares, las cuales evidenciaron durante diciembre una clara posición compradora neta de parte de la autoridad monetaria.

Otro indicador relevante de la economía argentina que vale la pena tener en cuenta es el denominado Estimador Mensual Industrial (EMI), el cual indicó que la producción manufacturera durante los primeros 11 meses del año presentó un crecimiento del 7,2% en términos des-estacionalizados y del 7,0% en la medición con estacionalidad.

Desde el punto de vista sectorial, en el mes de noviembre de 2011, con respecto a igual mes del año anterior, los rubros industriales que presentaron las mayores tasas de crecimiento en este período fueron: Productos farmacéuticos (13,6%), metalmecánica excluida industria automotriz (12,5%) y Bebidas (11,2%).

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

Teniendo en cuenta el actual contexto internacional, el hecho de que Argentina haya terminado el 2011 con Reservas internacionales del Banco Central, que como se mencionó anteriormente, alcanzaron los 46.365 millones de dólares, -y con una fuerte posición compradora neta de parte de la autoridad monetaria durante el último mes del año, resultan un hecho relevante, si se tiene en cuenta que durante el 2011, por distintos motivos, se habrían fugado del país alrededor de 25 mil millones de dólares.

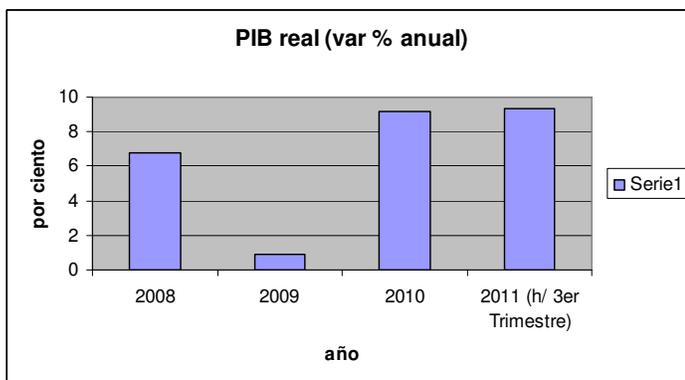
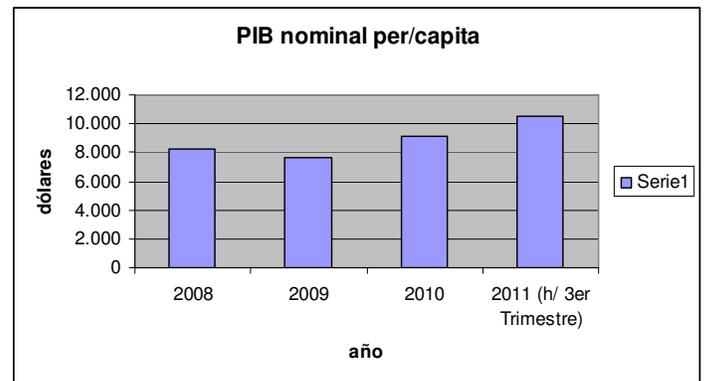
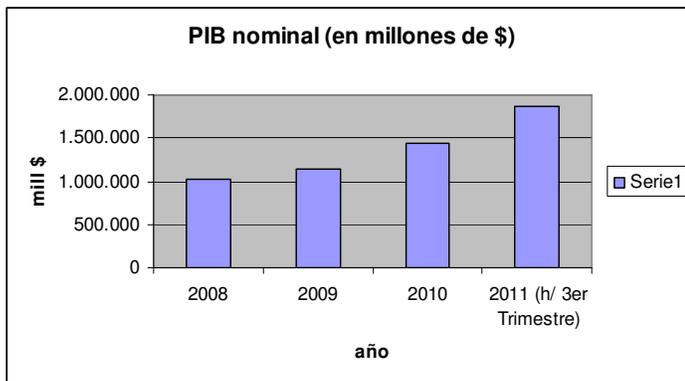
Sin embargo, este nivel de fondos -unos 5 mil millones menos que a comienzos de 2010-permitió que durante el 2011 la Argentina llevara a cabo la cancelación de obligaciones financieras con Reservas; permitiendo al país seguir cumpliendo sus compromisos internacionales con recursos genuinos. Debe tenerse en cuenta que las mismas registraron una fuerte merma de alrededor de 2 mil millones de dólares a partir de una fuerte corrida cambiaria producida durante los últimos días de noviembre pasado. Parte de esos fondos fueron recuperados durante diciembre a partir de un fuerte ingreso de divisas, en su mayoría, provenientes del sector de seguros, los cuales realizaron dichos movimientos financieros en cumplimiento de una Resolución Oficial publicada en octubre pasado, que los obligaba a repatriar inversiones antes del 23 de diciembre de 2011. En consecuencia, la compra de divisas del Banco Central, a lo largo de diciembre, fue de 2.476 millones de dólares, que representó resultó un nivel récord histórico, al superar la marca máxima anterior de 2.012 millones registrada en junio de 2007.

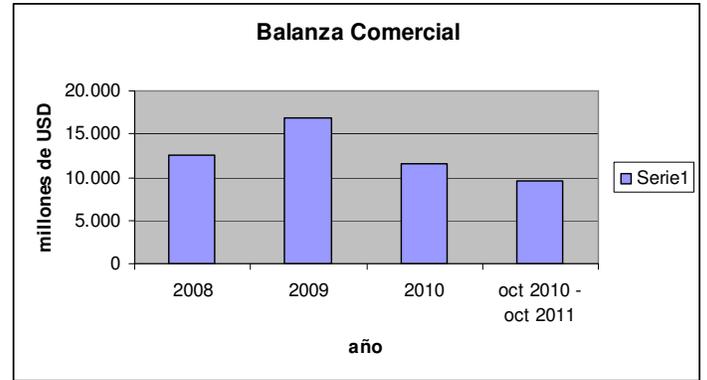
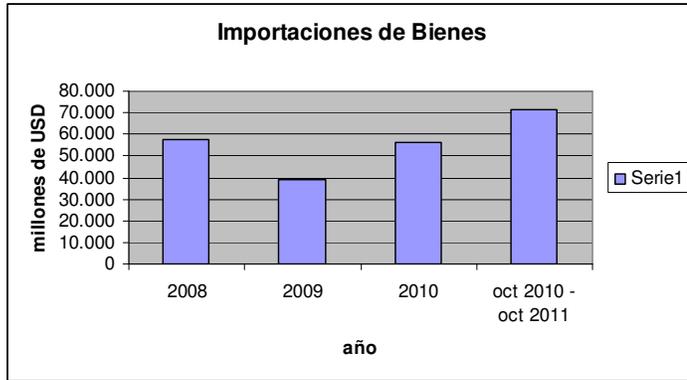
Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- La presidenta Cristina Fernández de Kirchner obtuvo ayer la reelección con el 53,90 por ciento de los votos, una cifra histórica desde 1983, -cuando Raúl Alfonsín logró poco más del 51 por ciento.
- El gobierno nacional anunció el Plan Industrial de la Nación 2011-2020, mediante el cual se pretende duplicar el Producto Interno Bruto (PIB) de ese país y reducir drásticamente las importaciones.
- El Gobierno argentino pagó con reservas del Banco Central vencimientos en 2011 de la deuda que mantenía con organismos financieros internacionales por unos 2.174 millones de dólares, mediante un decreto publicado este viernes por el Boletín Oficial.

Gráfica de indicadores clave

(Fuente: Banco Central de la República Argentina (BCRA))







Bolivia

by Verónica Cooke



Cita sugerida: Verónica Cooke, Bolivia, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2011

Perfil Económico

Las actividades económicas más importantes en Bolivia son la minería, la extracción de hidrocarburos, la agricultura y la industria manufacturera. El sector minero y de hidrocarburos del país se caracteriza por su alta dependencia de los precios internacionales, ya que gran parte de la producción se destina a mercados extranjeros. El mantenimiento de elevados precios internacionales de los minerales es uno de los factores que han impulsado al sector minero boliviano. En 2011, el valor de la producción minera se incrementó en más de un 50% en relación al año anterior mientras que los volúmenes de producción de los principales minerales de exportación bajaron, siendo este el caso de la plata (-2%), el oro (-27%) y el estaño (-6%). Por su parte, la producción de zinc y plomo aumentó en un 5 y 38% respectivamente.

En el periodo analizado, destaca el aumento de la producción de energéticos que alcanzó se expandió en un 8%. El sector de hidrocarburos abastece principalmente a países de la región, siendo Brasil y Argentina los principales consumidores. El primero absorbe la mayor parte de las exportaciones de gas y el segundo las de petróleo. En 2011, las ventas dirigidas a Argentina aumentaron en un 56,2% respecto de 2010, mientras que las exportaciones a Brasil disminuyeron un 2%.

En los últimos años, la participación estatal en estos sectores se ha incrementado de forma sustancial. A partir de 2005, tuvo lugar un proceso de nacionalización de las diferentes actividades productivas del país. Es así que el derecho a explotar y comercializar productos de hidrocarburos quedó en manos de la empresa nacional YPFB, reportando un gran flujo de ingresos al Estado.

A pesar del gran potencial mineralógico y petrolero del país, en los últimos años se ha observado una marcada disminución de la inversión en estos sectores, particularmente en actividades exploratorias, impulsada por la inseguridad jurídica que los procesos de nacionalización y los sucesivos cambios en la legislación produjeron. En 2011 se ha registrado un aumento en las inversiones en proyectos estatales destinados a aumentar la producción de minerales a partir de la industrialización, sin embargo, la mayor parte de estos proyectos aun no se han puesto en marcha.



El sector agrícola boliviano es altamente sensible a las condiciones climáticas, presentando un comportamiento cíclico determinado por los fenómenos meteorológicos de El Niño y La Niña, y aporta el 14% del PIB. La escasez de lluvias durante el invierno de 2011 tuvo un impacto negativo sobre la producción agrícola. El trigo fue el grano más afectado, presentando una disminución del 40%. Sin embargo, en verano se registró un incremento en la superficie de cultivos y la producción.

El sector industrial boliviano se caracteriza por un bajo nivel de desarrollo tecnológico. El tipo de producción de este sector consiste principalmente en la agregación de valor a los recursos naturales.

En 2011, este sector ha manifestado un bajo nivel de crecimiento (0,02% respecto del año anterior). Algunas de las causas que han generado el descenso de la actividad son principalmente a problemas de provisión de energía, el cierre de los mercados externos, el control de precios como parte de la política antinflacionaria, una política de apreciación cambiaria que desincentiva las exportaciones, una escasa infraestructura de transporte y una excesiva burocracia estatal que retrasa la creación de empresas, entre otras. Dentro del sector, las agroindustrias han tenido un impacto importante sobre la economía boliviana, de entre las cuales se destacan la industria azucarera y de oleaginosas (principalmente la soja).

Bolivia posee uno de los Índices de Desarrollo Humano (IDH) y PBI per cápita nominal más bajos de la región, 0,663 (puesto 108 entre 187 países) y USD 1.849 respectivamente. Además, se constituye como uno de los países con mayor desigualdad de ingresos, presentando un coeficiente de GINI igual a 0,56.

Relaciones Económicas Externas

El Estado Plurinacional de Bolivia tiene una de las economías más abiertas de América del Sur. El índice de apertura comercial para 2010 alcanzó niveles cercanos al 62%. Sin embargo, a finales de año esta apertura se ha visto limitada, debido a la restricción a las exportaciones impuesta por el Estado. Entre enero y septiembre de 2011 las exportaciones (FOB) del país fueron de USD 6.112 millones mientras que las importaciones (FOB) fueron de USD 5.267,5 millones. La cuenta corriente demuestra un saldo positivo de USD 844,5 millones.

Las exportaciones revelaron un aumento del 30% con respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las ventas al mercado externo están concentradas en un abanico limitado de productos. Los minerales e hidrocarburos, productos extractivos sin alto valor agregado, representan cerca del 80% de las exportaciones totales. Las manufacturas constituyen en 16% de las exportaciones y los productos de origen agropecuario el 4%.

En el Cono Sur, Bolivia desempeña un papel vital como suministrador energético, ya que la oferta de gas en la región es limitada y el país cuenta con la capacidad de abastecer a estos mercados a largo plazo. Sin embargo, está tomando lugar un proceso de independización energética de los países del sur en relación a Bolivia, impulsado por la producción energética nacional y la incorporación otros combustibles a la matriz productiva.

Así también, los mercados de destino no se encuentran muy diversificados, ya que la mayor parte de las ventas se concentra en un grupo reducido de países: Brasil (33%), Argentina (11%), Estados Unidos (10%), Japón (6%) y Perú (5%). El alto nivel de dependencia en concepto de producto y mercados sitúa a Bolivia en

una posición de vulnerabilidad con respecto a los cambios externos en términos de precios internacionales y de demanda. Las importaciones también revelaron una tendencia positiva, habiendo aumentado un 26% con respecto al mismo periodo del año anterior. El nivel de crecimiento de las compras bolivianas no ha superado el de las ventas al exterior, permitiéndole al país mantener una balanza comercial superavitaria, situación que favorece la acumulación de reservas.

De las importaciones totales, más de la mitad corresponden a materias primas y productos intermedios, los bienes de capital representaron un 25% y 20% los bienes de consumo. Los principales países a los cuales Bolivia compra este tipo de productos son Brasil (18,5%), Estados Unidos (13%), Argentina (13%), China (10%) y Perú (7%).

Como ya se ha mencionado, uno de los aspectos característicos del sector externo boliviano es su alto nivel de vulnerabilidad a causa de la falta de diversificación tanto de productos como de mercados. Esto implica que la buena situación económica actual se debe más a factores coyunturales que a las características estructurales de la economía boliviana, por lo que puede revertirse fácilmente.

Por su parte la cuenta financiera presentó ingresos por USD 875,2 millones. La inversión directa en el país fue de USD 500,8 millones, destinada principalmente al sector industrial. Por otro lado, la inversión en cartera presentó un resultado positivo de USD 196,5 millones. Esto refleja un mayor interés por inversiones de largo y medio plazo que inversiones de corto plazo. Sin embargo, en relación al mismo periodo de 2010, la entrada de capitales al país en concepto de inversiones de cartera aumentó en más de un 40%, lo que indica una mejora de la confianza en la economía boliviana por parte de inversores extranjeros, que vuelven a considerarla como destino de sus capitales (tendencia que comenzaba a vislumbrarse en 2010).

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

En 2011, la política macroeconómica en Bolivia siguió los lineamientos establecidos en el Programa Fiscal-Financiero 2011, acordado por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y el Banco Central de Bolivia. Este acuerdo constituye un mecanismo de coordinación de las políticas fiscal, monetaria y cambiaria en el que se establecen metas anuales para las principales variables macroeconómicas.

El proceso de recuperación económica iniciado en 2010 continuó durante 2011. El crecimiento económico se aumentó 1pp respecto del año anterior, alcanzando un nivel del 5%. Así también, la tasa de desempleo disminuyó y se situó en 5,5%.

El gobierno ha aplicado hasta el momento una política fiscal del tipo expansiva, con sucesivos aumentos del gasto público. Tras cinco años de cuentas estatales superavitarias, el elevado nivel de gastos en 2011 generó un déficit fiscal que ascendió al 5% del PIB, debido principalmente a las erogaciones en concepto de inversiones y salarios.

Por su parte, el Banco Central de Bolivia ha aplicado una política monetaria restrictiva con el objetivo de mantener niveles de inflación moderados. El aumento de los precios internacionales y los problemas de producción y abastecimiento llevaron a revisar la meta inflacionaria fijada en un 4% a principios de año. El Banco Central reubicó la meta inflacionaria en el 6% e implementó políticas de contracción monetaria a través

de la aumento de la tasa de interés activa al 6,3%, de la oferta de títulos de operaciones de mercado abierto y del encaje legal en depósitos en moneda extranjera.

Los altos niveles de gasto público han estimulado un aumento en el consumo, teniendo impacto directo sobre la inflación. Bolivia cerró el año con una tasa de inflación de 7%. Con respecto a la política cambiaria, el peso boliviano ha presentado pequeñas apreciaciones a lo largo del año respecto del dólar, alcanzando una apreciación interanual del 5,7%.

Es necesario tener en cuenta que una tendencia de apreciación cambiaria colabora a mantener niveles de inflación moderados pero puede tener un efecto negativos sobre las exportaciones, desincentivando las ventas al mercado externo, y un eventual impacto sobre la balanza comercial.

Conclusiones

Bolivia cerró la gestión de 2011 en una buena posición desde el punto de vista macroeconómico que le permitieron alcanzar un crecimiento del 5%.

El gobierno boliviano ha implementado en 2011 una política fiscal expansiva y una política monetaria restrictiva. La fuerte política de gasto que colaboró a acelerar el crecimiento de la economía y tuvo como resultado un déficit del 5% del PIB ha sido uno de los factores que han estimulado el aumento de los niveles de inflación, a través de la expansión del consumo.

El país aun presenta una sólida posición externa con cuentas superavitarias gracias al aumento de los precios de las exportaciones. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que los volúmenes de producción se han vistos reducidos en el transcurso del año, por lo que el aumento de los ingresos en términos de exportaciones se deben principalmente a una coyuntura internacional favorable debido a los altos precios de los minerales e hidrocarburos. Esta situación puede revertirse fácilmente.

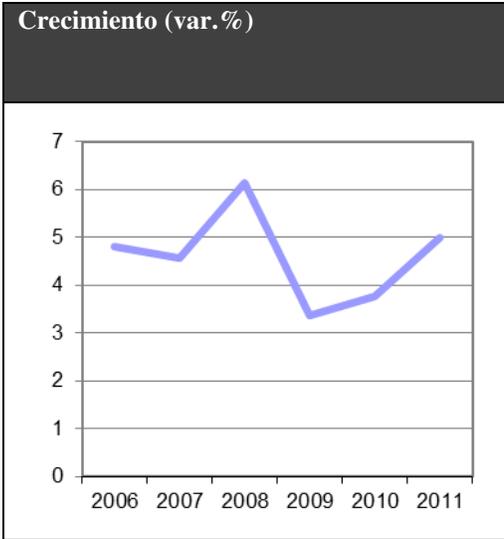
Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- El presidente Evo Morales inauguró la construcción de la carretera Villa Tunari- San Ignacio de Moxos, de 306 kilómetros de longitud. (03-06-2011)
- Inicia marcha de indígenas de la Amazonía, desde la ciudad de Trinidad hasta La Paz, en rechazo a la construcción de una carretera que atravesara una reserva natural. (07-08-2011)
- Los presidentes de los respectivos países miembros de la CAN, reincentivaron las relaciones comerciales del bloque económico regional tras la reunión Plenaria del Consejo Presidencial Andino. Acordaron

fortalecer la CAN en conjunción con otros proyectos de integración como el Mercosur y la Unasur, en múltiples áreas: comercio, educación, salud y seguridad. (08-09-2011).

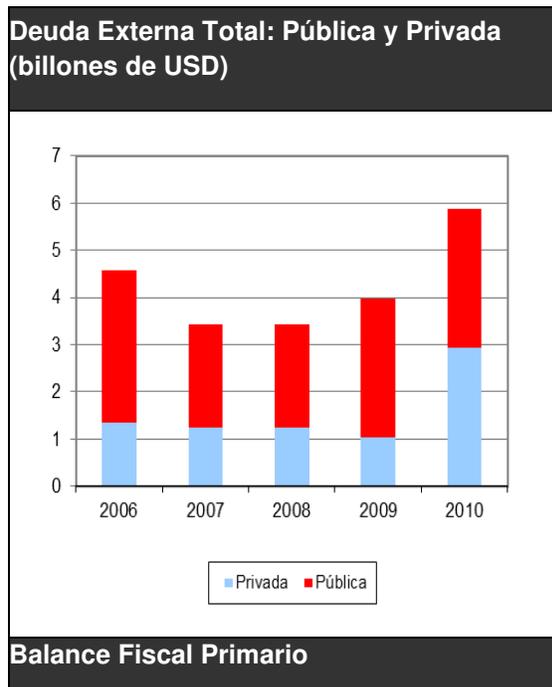
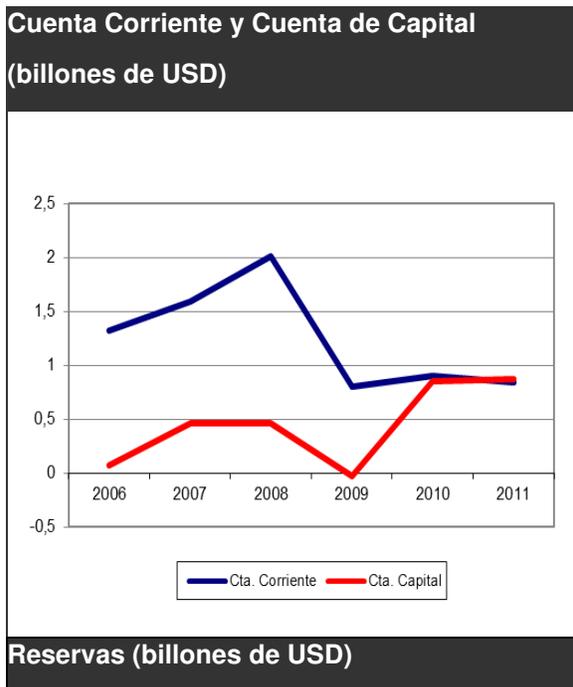
- El Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) recaudó 20.317 millones de bolivianos hasta agosto de este año, monto que representa un 26 por ciento más respecto a similar período de 2010 (15-09-2011)
- El líder boliviano convoca inédita elección de altos jueces. El Gobierno convierte en un plebiscito los comicios del domingo para renovar la cúpula judicial con 56 magistrados afines al presidente. (12-10-2011)
- Los bolivianos rechazan la elección de jueces impulsada por Morales. Los primeros datos apuntan a que hubo más votos nulos y blancos que válidos y la oposición ya habla de una dura derrota del Gobierno. (17-10-2011)
- Victoria del movimiento indígena. Morales cede a los indígenas y cancela la carretera amazónica. El Gobierno pone punto final a más de 60 días de conflicto. El presidente anuncia que ninguna carretera atravesará el TIPNIS (22-10-2011)
- El Banco Central de Bolivia (BCB) afirmó que el incremento de las reservas Internacionales ayudó a desarrollar las inversiones públicas y privadas en el país, que crecieron por encima del 17% desde 2005. (23-10-2011)
- El ministro de Economía y Finanzas Públicas, Luis Arce, aseguró que en 2012, el 72 por ciento de las inversiones públicas ejecutadas en el país, serán financiadas con recursos propios. (08-11-2011)
- Los países andinos se unen a la nueva ruta de la seda. Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú, Chile y Bolivia aumentan sus exportaciones y buscan en el capital chino la liquidez que necesitan para el desarrollo de sus infraestructuras e industrias (10-11-2011)
- La estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) y las empresas petroleras privadas invirtieron 460,6 millones de dólares en siete meses, que representan el 57,2% de la ejecución presupuestaria, en el desarrollo de campos destinadas a incrementar la producción de gas natural y líquidos asociados, informó el vicepresidente de Administración, Contratos y Fiscalización, Juan José Sosa. (21-11-2011)
- La protesta social amenaza al Gobierno de Evo Morales. La incapacidad del Gobierno boliviano para lidiar con los conflictos con las comunidades indígenas desgastan al presidente. (26-12-2011)

Gráfica de indicadores clave



Indicadores Sociales

IDH	0,663
PBI per Cap. (nominal)	USD1.849
GINI	56
Desempleo	5,5 %
Pobreza	30,3 %
Población	10,426 M

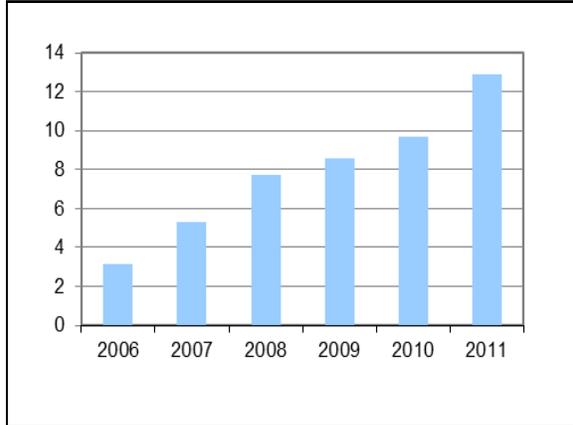


Reservas (billones de USD)

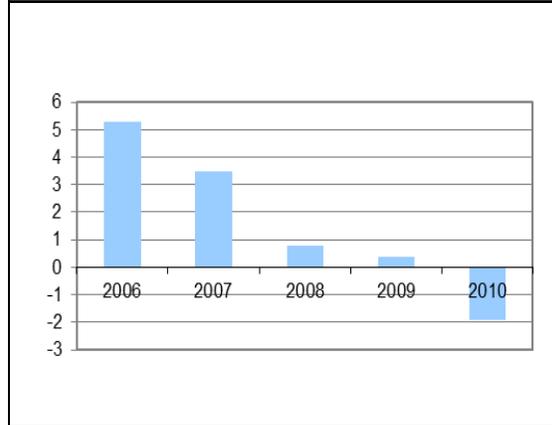
Balance Fiscal Primario



**Cuenta Corriente y Cuenta de Capital
(billones de USD)**



**Deuda Externa Total: Pública y Privada
(billones de USD)**





Brasil

By Ma. Daniel León

Magister en Economía,
Lic. en Relaciones Internacionales



Cita sugerida: Daniel León, Brasil, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

En el año 2010 el país más grande de Sudamérica, la República Federativa de Brasil, alcanzó un crecimiento real de 7,5% sobre su producto interno bruto (PIB). Este crecimiento económico lo posicionaba en el tercer puesto entre los países del grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China) por delante de la Federación Rusa que mostró un crecimiento del 4,0%. Sin embargo, el crecimiento real brasileño ha mostrado una desaceleración durante el 2011 y se espera que cierre en 3,8% de su PIB lo cual la posicionará en cuarto lugar dentro del grupo BRIC.¹ Este crecimiento real de la economía brasileña es menor de lo esperado por Brasilia al principio del año cuando se estimó que cerraría en un 5%. La desaceleración se debe en gran parte a la actual crisis que vive la Unión Europea, que a su vez es el principal socio comercial de Brasil. Sin embargo, esta noticia no es del todo trágica para el gobierno federal brasileño ya que el crecimiento anunciado para el país haría que el PIB cierre en el 2011 en un estimado de US\$2.440 millones lo cual sería un poco más elevado que el estimado PIB de Gran Bretaña que cerraría en US\$2.410 millones. Una de las razones para el crecimiento del PIB brasileño ha sido la movilidad social que ha permitido el continuo incremento de las clases medias y altas. Esto quiere decir que el gigante sudamericano se convertiría en la sexta economía más grande del mundo. Además, si la actual tendencia de crecimiento real brasileño se confirma y se mantiene, para el año 2020 podría superar a las economías europeas incluyendo a su principal motor económico, Alemania.²

En el año del 2011 dos asuntos económicos marcan fuertemente el desempeño económico brasileño y sus expectativas para el futuro, la crisis económica europea y los recientes desarrollos en la industria petrolera del país. Como se ha mencionado la Unión Europea es el principal socio comercial del Brasil y la crisis

¹ International Monetary Fund. "IMF Data Mapper, World Economic Outlook." www.imf.org/external/datamapper. September. 2011.

² Federação de Câmaras de Comércio e Indústria da América do Sul. "PIB brasileiro superará o Ògles e será o sexto do mundo." www.ederasur.org. Octubre 31. 2011.



económica que atraviesa el viejo mundo debido a la insolvencia fiscal griega ha tenido un impacto negativo en el crecimiento económico del país amazónico. La presidenta brasileña Dila Rouseff expuso su preocupación sobre la crisis europea en la cumbre del G-20 del 2011 celebrada en Francia.³ El segundo asunto económico de peso durante el 2011, y especialmente durante el segundo semestre de este año, ha sido los desarrollos en la industria petrolera. Recientemente se han descubiertos grandes reservas de oro negro en el litoral marítimo brasileño. Debido a estos hallazgos la compañía estatal PETROBRAS prevé triplicar sus exportaciones para el año 2020 al llevar la producción nacional a al rededor de 4,9 millones de barriles al día. Esto colocaría a Brasil entre los tres productores más grandes de crudo a nivel mundial. Sin embargo, el presidente de PETROBRAS, José Sergio Gabrielli, estima que los mercados principales para las exportaciones del crudo brasilero serán Estados Unidos y China.⁴ Esto se puede analizar como una muestra de poca confianza en el mercado europeo a mediano y largo plazo.

En el entorno socioeconómico Brasil ha mostrado lentas pero estables mejoras en el importante indicador del Índice de Desarrollo Humano (IDH) proveído por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El IDH fue calculado para el 2011 en 0,718 lo cual muestra una pequeña mejora con respecto al año pasado cuando se situó en 0,715. Esto ayudó al gigante sudamericano a avanzar en el ranking mundial de desarrollo humano del puesto numero 85 al puesto numero 84. Sin embargo Brasil se mantiene atrás de 15 países en America Latina. El pequeño avance de IDH brasileño se debe al incremento de la expectativa de vida en el país. Además, la fuerte desigualdad en el país sigue siendo el gran ancla para un fuerte avance en su IDH.⁵ Sin embargo, el IDH no es un indicador socioeconómico diseñado para analizar progreso a corto plazo. El PNUD explica que los indicadores que componen al IDH no responden rápidamente a cambios en las políticas públicas.⁶

Relaciones Económicas Externas

Las relaciones económicas internacionales de Brasil reflejan el pragmatismo que yace en el centro de la diplomacia contemporánea del gigante Sudamericano. A pesar de que el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en el cual Brasil pertenece como estado fundador y es una importante organización económica internacional donde este país participa activamente, no es el principal socio comercial de Brasil. En relación a sus importaciones y exportaciones, la Unión Europea es el principal socio comercial de Brasil con el cual sostiene un promedio del 21,7% de su comercio internacional (la media entre las importaciones y exportaciones). Sin embargo, este promedio ha bajado en relación al 2010 cuando el intercambio comercial se situaba en 22,9%. El MERCOSUR solo figura con el 10,3% de la actividad comercial brasileña. Examinando la actividad comercial internacional brasileña en términos de países individuales, China ha

³ Federação de Câmaras de Comércio e Indústria da América do Sul. "PIB brasileiro superará o Îgles e será o sexto do mundo." Federasur.org. Octubre 31. 2011.

⁴ O Globo. "Petrobras Planeja triplicar exportações de petróleo até 2020." www.globo.globo.com/economia. Noviembre 01. 2011.

⁵ O Globo. "Índice de Desenvolvimento Humano do Brasil melhora, mas em ritmo mais lento." www.globo.globo.com/economia. Noviembre 02. 2011.

⁶ United Nations Development Program. "International Human Development Indicators: Brazil." www.hdrstats.undp.org. 2010.

desplazado a los Estados Unidos como su principal socio comercial, con el cual sostiene el 14,9% de sus transacciones internacionales. China es seguida por los Estados Unidos con un 12,5% y en tercer lugar por Argentina con 8,7%.⁷

La política brasileña entorno a sus relaciones económicas externas se ha concentrado en diversificar y profundizar las interacciones comerciales del país para que de esa forma se pueda incrementar las exportaciones. La estrategia de impulsar el desarrollo económico a través de las exportaciones nacionales (una estrategia de desarrollo que ha sido aplicada con mucho éxito por los países de Asia Oriental) ha dado fruto en el país latinoamericano ya que esta es en gran parte responsable por las altas tasas de crecimiento que Brasil ha experimentado en los últimos años. Sin embargo, Brasilia se encuentra realmente preocupada debido a la crisis económica europea, y los efectos que tenga sobre su país tal como puede ser la absorción de inactivos europeos por parte de la banca brasileña. Es por esto que la presidenta brasileña Dilma Rousseff ha participado en la reunión del 2011 del G-20 que se celebró en Cannes, Francia. En este encuentro de las 20 economías más poderosas del mundo el tema de la insolvencia fiscal de algunos países miembros a la Eurozona dominó la agenda de esta cumbre.

Otro motivo de preocupación para Brasil en el tema de la crisis económica europea es el efecto que esta pueda tener en otros socios comerciales importantes del país como lo es China. La expansión de la crisis en el viejo mundo puede exponer de manera muy negativa a los inactivos ya adquiridos por China, lo cual afectaría su economía.⁸ En un momento donde Brasilia busca diversificar sus socios comerciales, especialmente ante la fragilidad de su principal socio comercial, tal eventualidad podría resultar devastador para sus prospectos de crecimiento económico ya que se sustentan en gran parte en una estrategia de desarrollo a través de las exportaciones.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Brasil sobrevivió de muy buena manera la tormenta económica de la crisis financiera internacional que azotó al mundo entero a finales del 2008. El crecimiento real del PIB brasileño solo sostuvo una caída del 0,6% en el 2009, lo cual fue una caída relativamente leve en comparación con otras economías de la región. La recuperación de la economía brasileña fue rápida ya que para el 2010 este importante indicador cerró en 7,5%. Para el año del 2011 el Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento real del PIB del gigante sudamericano cerrará en 3,8% que es substancialmente por debajo del 4,5% y el cual fue estimado al principio del año.⁹ Esto se debe en gran parte a las turbulencias en las economías y mercados internacionales. Sin embargo, el Ministerio de Hacienda de Brasil proyecta que con el lanzamiento de la segunda fase del Programa de Aceleración del crecimiento (PAC-2) el crecimiento del real de PIB puede llegar a mostrar una media de 5,9% para los próximos 4 años.¹⁰ Esta positiva prognosis de la economía

⁷ European Commission. "Brazil: EU Bilateral Trade and Trade With the World." www.trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113359.pdf. June 8. 2011.

⁸ BBC Mundo. "La Agenda de America Latina en el G20." www.bbc.co.uk/mundo. Noviembre 3. 2011.

⁹ International Monetary Fund. "IMF Data Mapper, World Economic Outlook." www.imf.org/external/datamapper. September. 2011.

¹⁰ Ministério da Fazenda. "Economia Brasileira em perspectiva." Governo Federal do Brasil. Edição Especial. 2010.

brasileña es acompañada por otros indicadores fiscales y monetarios que muestran causa para optimismo en el futuro económico del país.

La sostenibilidad monetaria según datos del 2010 se mantiene fuerte al tener las reservas internacionales brasileras a una diferencia del 1,6% (del PIB) sobre la deuda externa bruta. Las reservas internacionales se sitúan en el 13,9% del PIB. Esto es en cara a una caída de las cuentas corrientes en el mismo año del 2,3 en relación con el PIB debido a la reducción de las exportaciones brasileñas.¹¹ En la relación entre activos y pasivos el diferencial brasileño estimado para el 2011 será de -2,5%, lo cual es una mejora en comparación al año anterior, el 2010, donde este diferencial se situó en -2,9%. Esto muestra que el Ministerio de Hacienda brasileño no considera que para impulsar el crecimiento económico se requiera de una estrategia de paliación de déficit presupuestario.

El Fondo Monetario Internacional estima que la tasa de inflación brasileña cerrará en 6.6% en el 2011. Esta tasa es un poco más elevada de la registrada en el 2010 la cual cerró en 5%. Sin embargo, este importante indicador macroeconómico sigue siendo bastante positivo para una economía con grandes ambiciones de desarrollo ya que estimula el crecimiento económico. Otro importante indicador macroeconómico es la tasa de desempleo. El porcentaje de desempleo para el año del 2011 se estima que cierre en la misma cifra registrada al cierre del 2010 la cual fue de 6.7%. Vale destacar que este porcentaje regularmente se situó en los dobles dígitos hasta el 2007. Desde entonces ha sido reducido y estabilizado.¹²

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- La compañía estatal brasileña encontró grandes reservas de crudo en el litoral marítimo del país. Tal hallazgo permite a Brasil proyectarse como uno de los principales exportadores netos de petróleo para el 2020.
- La crisis económica europea afectó de manera directa y negativa al PIB brasileño debido a que la Unión Europea ha sido el principal socio comercial del gigante sudamericano.
- Brasil incrementó el intercambio comercial con la República Popular China y planifica seguir ampliando sus relaciones comerciales con este país y con los estados Unidos en materia petrolera.
- El índice de desarrollo humano de Brasil sigue elevándose y el continuo incremento de las clases medias y altas en el país han impedido una grave desaceleración de la economía nacional.

Conclusiones

¹¹ Ministério da Fazenda. "Economia Brasileira em perspectiva." Governo Federal do Brasil. Edição Especial. 2010.

¹² International Monetary Fund. "IMF Data Mapper, World Economic Outlook." www.imf.org/external/datamapper. September. 2011.

Para el Brasil en el ámbito macroeconómico el año del 2010 fue bastante exitoso ya que el país mostró excelentes señales de recuperación después de la crisis financiera internacional del 2008. Desafortunadamente, durante el año del 2011 la economía del gigante sudamericano fue abatida una vez más por la inestabilidad económica internacional, esta vez proveniente del viejo mundo. Si embargo, el combate de los fuertes ciclos económicos y la inestabilidad económica internacional por parte de Brasilia es solo uno de los dos grandes retos que actualmente tiene el país. El segundo reto macroeconómico, el continuo combate de la inequidad de ingresos la cual sigue siendo muy alta a pesar de los continuos progresos en el ámbito socioeconómico. Debido a la gran población del país, su PIB per capita basado en PPA se estima que cerrará para el 2011 en US\$ 11.485. Vale destacar que este indicador ha venido ascendiendo, y se estima que lo siga haciendo de forma alentadora, pero de igual forma no será comparable con el estimado promedio de PIB per cápita basado en PPA de países industrializados para el 2011 que se situará en US\$ 39.217.¹³ Esto no quiere decir que los sueños de desarrollo económico de Brasil sean basados en una utopía. Solo significan que el actual rumbo de las políticas económicas que han generado favorables indicadores macroeconómicos deben mantenerse en su actual curso por mucho mas tiempo para cumplir con las metas del país. Esto incluye el pragmatismo de las relaciones económicas externas brasileñas y su continua diversificación.

¹³ International Monetary Fund. “IMF Data Mapper, World Economic Outlook.” www.imf.org/external/datamapper. Abril. 2011.



Colombia

By Victoria Zapata

Magíster en Economía,
Lic. en Relaciones Internacionales



Cita sugerida: Victoria Zapata, Colombia, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

Colombia, cuyo nombre oficial es República de Colombia, se ubica en la zona noroccidental de América del Sur, tiene una superficie total de 1'138,910 km² y limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá. Es el único país sudamericano con salidas marítimas tanto al Océano Pacífico como al Caribe.

Tiene una población de 46'294,841 habitantes, lo que ubica al país en el lugar 30° a nivel mundial y 3° dentro de Latinoamérica—sólo después de Brasil y México. El grueso de la población colombiana (67.2%) tiene entre 15 y 64 años.

Con respecto a su economía, según el Fondo Monetario Internacional en el *World Economic Outlook* de Septiembre de 2011, Colombia es la cuarta potencia dentro de Latinoamérica. Lo anterior, con base en el Producto Interno Bruto por paridad de poder adquisitivo (PIB PPA) de cada país. Junto con Brasil, México y Argentina, constituye más de 2/3 del PIB total de la región. Asimismo, América Latina y el Caribe, como región, se establecen como la cuarta economía más grande, después de la Unión Europea, Estados Unidos y China.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el Informe de Indicadores de Desarrollo Humano 2011, que mide las tres dimensiones básicas para el desarrollo humano—salud, educación e ingresos—Colombia tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.710, “lo que coloca al país en la posición 87 de los 187 países para los que se disponen datos comparables.”¹⁴

Aún cuando el IDH de América Latina y el Caribe, como región, se ha incrementado de 0.582 en el año 1980 a 0.710 en 2011, Colombia todavía se encuentra por debajo del promedio regional. No obstante, las tendencias del IDH han mostrado un avance histórico constante e identifican que las dimensiones de

¹⁴ Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano: <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/COL>



educación e ingreso son las menos desarrolladas y sobre las cuales el gobierno debe poner mayor atención y énfasis.

La economía está relativamente diversificada de acuerdo a los estándares regionales. Existen numerosos recursos naturales en su territorio, incluyendo petróleo, carbón y gas natural. En los últimos años, la inseguridad que imperó durante tanto tiempo en Colombia se ha controlado un poco por lo que, en combinación con un marco jurídico abierto a las inversiones, se ha logrado un repunte en las tasas de Inversión Extranjera Directa, particularmente en el sector petrolero.¹⁵

De igual forma, además de ser el segundo país más rico en biodiversidad, esta nación es conocida internacionalmente por la producción y exportación de café de alta calidad, esmeraldas, su desarrollada industria floricultora y, como ya se estableció con anterioridad, el sector del carbón y petróleo.

Específicamente, las exportaciones de petróleo representan la principal fuente de ingresos por ventas internacionales; este sector está desarrollado por diversas empresas y corporaciones petroleras, de las cuales Ecopetrol S. A. es la compañía colombiana más grande y una de las cinco principales de Latinoamérica.¹⁶

Fue en 1986 cuando se descubrió el Campo Caño Limón, cuyas reservas se estimaron en 1,100 millones de millones de barriles. Como resultado de este evento, Colombia volvió a ser un país exportador de petróleo. El descubrimiento de otros yacimientos en la década de los noventa permitió la consolidación del país como productor petrolero.¹⁷

Relaciones Económicas Externas

Colombia planea tener a fines de 2011 negociados once Tratados de Libre Comercio (TLC) con cuarenta y ocho países, lo cual le permitirá tener un acceso preferencial a más de 1,500 millones de consumidores.

Actualmente, cuenta con siete TLC vigentes: CAN (Perú, Ecuador y Bolivia); MERCOSUR (Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil); con Chile; G2 (con México); Triángulo del Norte (Honduras, Guatemala y El Salvador); Suiza y, finalmente, con Canadá.

Asimismo, se encuentran en status de negociación los TLC con Corea del Sur, con Turquía, con Panamá y con Australia. Cabe resaltar el interés que ha generado la negociación de un TLC con Estados Unidos, el cual ya fue aprobado por el Congreso estadounidense el pasado 12 de octubre. Al final del proceso de los trámites aprobatorios, Colombia tendrá la oportunidad de entrar a uno de los mercados más grandes del mundo y enfrentará el reto de aumentar sus capacidades productivas e incrementar su competitividad.¹⁸

En el ámbito multilateral, Colombia forma parte de los organismos del Sistema Universal (la ONU y todas sus agencias) y de los sistemas regionales y subregionales más importantes.

¹⁵ Colombia, Country Brief:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/LACEXT/COLOMBIAEXTN/>

¹⁶ Ecopetrol, Energía para el futuro: www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=30&conID=37994

¹⁷ Ecopetrol, Energía para el futuro: www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=32&conID=36271

¹⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, <http://www.cancilleria.gov.co/international/politics/fta>

De igual manera, es miembro activo de diferentes organismos regionales, entre los que se cuentan la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Interamericana de Integración (ALADI).

En el año 2011, tanto las exportaciones como las importaciones colombianas alcanzaron cifras históricas. Las exportaciones alcanzaron la cifra de \$46'297,324,000 USD, mismas que tuvieron como destino a los principales socios comerciales de Colombia: Estados Unidos (este país recibió 37.9% del total de las exportaciones colombianas), la Unión Europea (15.3%), China (3.8%) y Ecuador (3.4%). Como región, la ALADI recibió el 17.4% ¹⁹

En contraste, el país importó mercancías por un monto de \$45'109,700,000 USD, las cuales provinieron de Estados Unidos (25.5%), China (14.5%), la Unión Europea (13.6%) y México (11.1%). Como región, una vez más, la ALADI fue la principal fuente de mercancías que entraron al país (26.9%)²⁰.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Uno de los factores que a lo largo de los siglos XX y XXI ha obstaculizado el crecimiento de la economía es la magnitud de la deuda externa del país. El monto de la deuda pública y privada externa aumentó en 2008 y 2009 para cerrar el 2010 en \$64'835,000,000 USD. Así, en agosto de 2011 el Banco de la República de Colombia publicó un reporte en el que informó que la deuda había alcanzado en mayo pasado los \$67'948,000,000 USD, cifra equivalente al 20.3% del Producto Interno Bruto (PIB).

Hasta antes de 2008, Colombia pasó por un período acelerado de crecimiento económico impulsado por un ambiente externo favorable y las ya mencionadas mejoras a la seguridad interna del país; tal fue el caso de PIB, cuya tasa de incremento fue de 1.7% en 2001 a 6.9% en 2007, teniendo como media para dicho período 4.5%; sin embargo, al igual que lo ocurrido con muchas otras economías, dicha expansión económica se ralentizó a raíz del inicio de la crisis financiera global a finales de 2008, resultando en un crecimiento de 3.5% para ese año. El clímax de la recesión golpeó al país, de manera tal, que en 2009 el PIB aumentó únicamente 1.5%. Aún con este factor externo en juego, Colombia no resultó tan afectada como algunos de sus vecinos en la región, ya que para finales de 2011 se espera un incremento de 4.9%.

En términos de ocupación laboral, Colombia muestra serias dificultades para garantizar el acceso a sus ciudadanos a empleos formales. En enero de 2011, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el índice de desempleados fue de 13.5% y aún cuando esta cifra implica una disminución comparada con la registrada en enero de 2010 (14.4%), no resulta suficiente para mejorar su ubicación en el ranking mundial de desempleo, ya que se encuentra en el puesto 123 de 200 naciones medidas.

Por otro lado, Colombia tiene uno de los niveles más altos de desigualdad social en América Latina. A pesar de que la tasa de pobreza disminuyó de 49.4% a 37.2% en el período comprendido entre 2002 y 2010²¹, la tasa de desigualdad en ingresos permaneció alta (58.5%)²².

¹⁹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística, www.dane.gov.co

²⁰ ídem

Con la llegada de Juan Manuel Santos a la Presidencia, se está realizando una reforma fiscal y del sistema de regalías. Así, teniendo como objetivo mejorar los ingresos y promover la competitividad, se propuso reducir las exenciones fiscales y bajar los aranceles.²³

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- En 2012 Colombia y Ecuador elaborarán un acuerdo de límites marítimos, del cual los dos países carecen actualmente. (19/12/2011)
- El Foro Económico Mundial coloca a Colombia en el puesto 45 del Índice Financiero Mundial, éste mide la importancia de la estructura financiera de cada país. Hong Kong encabeza la lista y Brasil aparece como primera nación latinoamericana en el puesto 30. (13/12/2011)
- Colombia celebra la aprobación del TLC por el Congreso estadounidense. Juan Manuel Santos lo denominó como “el tratado más importante en nuestra historia”. (21/10/2011)
- Comienza a regir mercado libre Colombia-Canadá. El tratado es el primero de Colombia con un país del G-8 (el club de los más ricos del mundo). (15/08/2011)
- El Subsecretario General de la ONU, Heraldo Muñoz, en gira por países latinoamericanos, reconoció que el mayor flagelo que actualmente enfrenta Colombia es la desigualdad. América Latina es el continente más desigual del mundo; Colombia está entre los 15 países más desiguales. (13/06/2011)

Conclusiones

Aún con todas las desventajas que en un primer vistazo parecen afectar el desarrollo económico de Colombia, hay evidencias de un incremento en la igualdad de oportunidades para niños para tener acceso a servicios médicos, instrucción preescolar, primaria y secundaria y a servicios de electricidad y telefonía. Esto se puede traducir, a mediano y largo plazo, en menores tasas de desigualdad y pobreza para futuras generaciones.²⁴

Un pasivo más en el desarrollo de esta nación en el atraso que presenta en infraestructura, la cual resulta fundamental para sostener el crecimiento económico del país. A pesar de que cuenta con 990 aeropuertos en todo su territorio, únicamente 116 tienen pistas pavimentadas; con respecto a vías ferroviarias, Colombia tiene

²¹ Tasa de Incidencia de la Pobreza, World Bank:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC/countries/CO?display=graph>

²² GINI Index, World Bank: <http://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI>

²³ Colombia, Country Brief:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/LACEXT/COLOMBIAEXTN/>

²⁴ Ídem

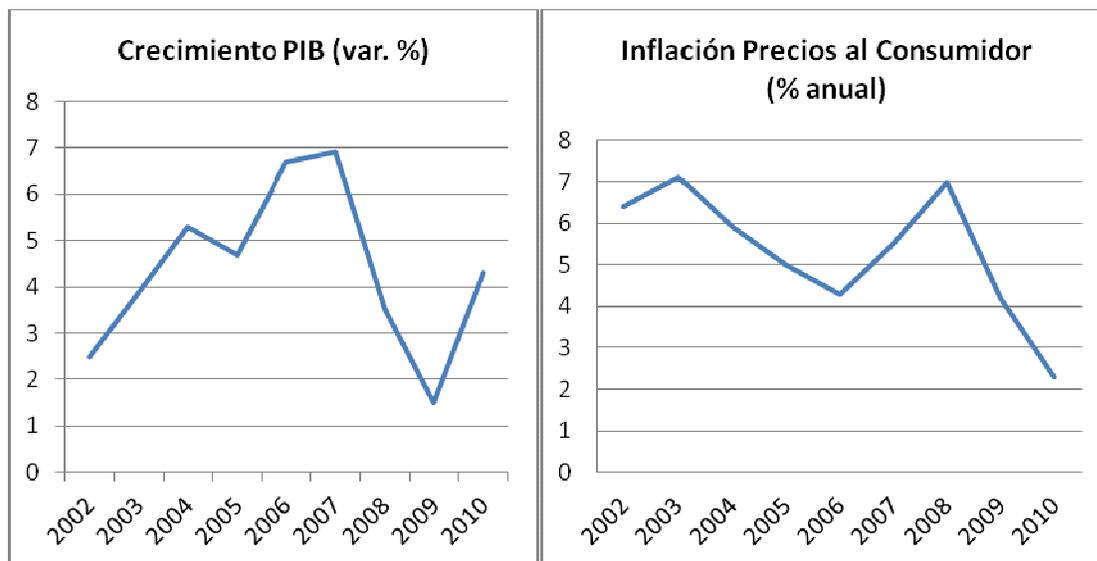
874 km en total, lo que la ubica en el lugar 95 a nivel mundial; además, tiene una marina mercante compuesta por 13 unidades, posicionándola en el puesto 105.²⁵

En relación a lo anterior, Colombia debe seguir con el programa de reformas jurídicas para poder enfrentar desde una mejor posición las condiciones de pobreza y desigualdad y consolidar el proceso de desarrollo a través de mejoras a la infraestructura e incremento de su competitividad.

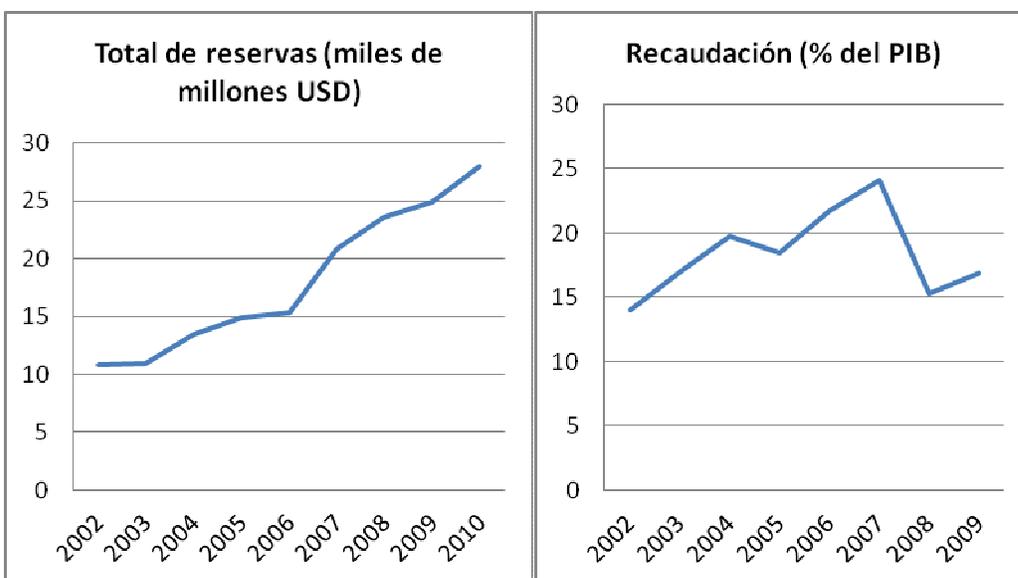
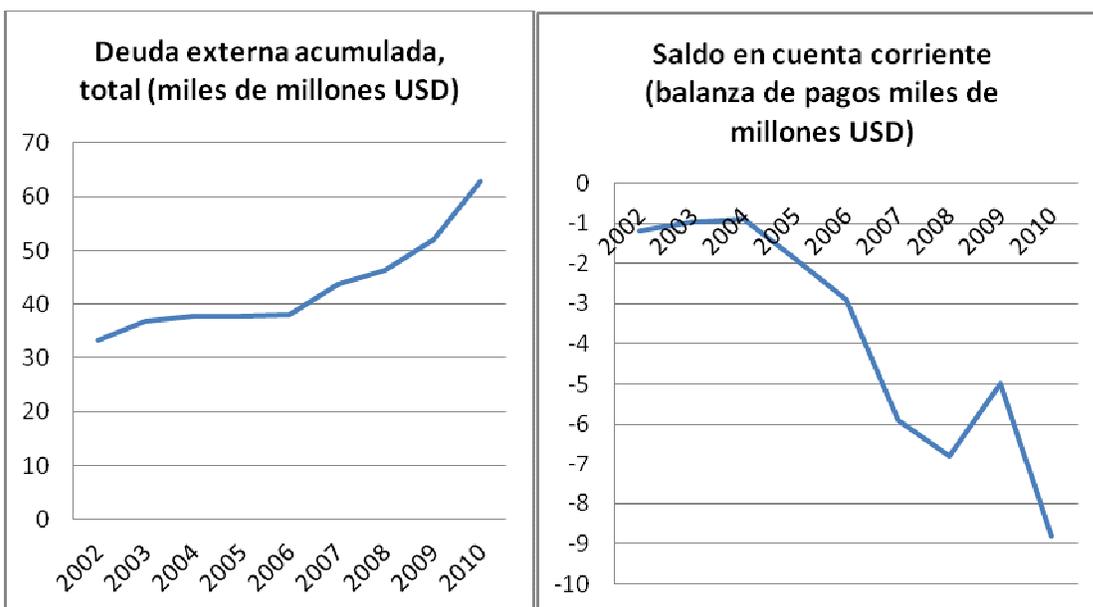
Asimismo, la búsqueda de nuevos mercados y socios comerciales es un reto que las autoridades deben convertir en estrategia para minimizar el impacto que una posible recesión económica a corto plazo pudiera tener sobre la economía colombiana.

Por último, el gobierno debe poner especial énfasis en garantizar el acceso de sus ciudadanos a una educación de calidad y a empleos formales bien remunerados.

Gráfica de indicadores clave



²⁵ CIA-The World Factbook: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html



Indicadores Sociales	
IDH	0.710
PBI per cápita (PPA USD)	8,136
GINI	58.5
Desempleo	13.5%
Pobreza	37.2%
Población	46.2 M



Costa Rica

By Ximena Zapata



Cita sugerida: Ximena Zapata, Costa Rica, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

La República de Costa Rica se ubica en América Central y está bordeada al este por el Mar Caribe, al oeste por el Océano Pacífico, al norte por Nicaragua y al sur por Panamá. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), su población consta de 4'301,712 habitantes,²⁶ según cifras preliminares de población y vivienda del Censo 2011 y la mayor parte (69.1%) se concentra en un rango de edad de entre los 15 y 64 años, siendo la edad promedio general 28.8 años.²⁷

La historia costarricense ha sido relativamente pacífica. Desde el siglo XIX a la actualidad, solamente han ocurrido algunos breves períodos de violencia; el último de estos conflictos bélicos fue la Guerra Civil de Costa Rica—también conocida como la Guerra del 48—que tuvo lugar en 1948. A partir de entonces, la nación se erigió como una de las democracias más estables de Latinoamérica en la que las transiciones de poder se han dado sin contratiempo alguno.

En 1948, el gobierno tico disolvió al ejército y se convirtió en la primera nación del mundo en hacerlo. Desde entonces, la Constitución prohíbe derechos a los militares.

Los antecedentes poco belicosos de Costa Rica han permitido a los gobiernos enfocarse en asuntos de desarrollo sustentable y bienestar social. Así, la pobreza y desigualdad que experimenta la sociedad costarricense son particularmente menores a los índices que se presentan, en promedio, en el resto de América Latina.

Por su Índice de Desarrollo Humano (IDH), Costa Rica se ubica en el lugar número 69 de 187 países comparables a nivel mundial. La tasa de 0.744 coloca al país en un nivel semejante al que muestran otros países como Líbano, Kazajstán y Rusia. Dado que el IDH regional de América Latina y el Caribe es de 0.731, Costa Rica muestra mejores niveles bienestar que sus países vecinos.

²⁶ Instituto Nacional de Estadística y Censos: www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx

²⁷ CIA-The World Factbook, Costa Rica: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html



De las dimensiones que componen el IDH, la Salud es la que muestra un mejor comportamiento con un índice de 0.936 situando al país al nivel de Dinamarca, Liechtenstein y Bélgica.²⁸ Por otro lado, la dimensión de Educación es la menos desarrollada, presentando una tasa de 0.659 que es comparable a la de Arabia Saudita, Bahamas y Mauricio.²⁹

La economía costarricense tiene una arraigada tradición agrícola. La agricultura permite la exportación de plátano, café, azúcar y carne a gran escala, por lo que este sector constituye una parte fundamental de los productos exportados. Sin embargo, el país se ha expandido de manera tal que las industrias de tecnología y turismo están muy desarrolladas.

Siendo sede de una impresionante biodiversidad—guarda 5% del total de la biodiversidad mundial—el turismo es una de las cartas fuertes de la economía costarricense y la principal fuente de divisas en el país. Un 26% por ciento del territorio está protegido por un sistema de áreas de conservación y el país se ha planteado la meta de ser carbono neutral para celebrar sus 200 años de vida democrática en el año 2021.³⁰ Lo anterior, ha convertido a la nación en un destino clave para actividades de ecoturismo.

En años recientes la exportación de bienes y servicios con alto valor agregado, como por ejemplo de productos electrónicos, han fomentado un impulso a la diversificación de mercancías enviadas al extranjero.

Atraídos por un nivel de vida relativamente alto, un clima de estabilidad política, incentivos ofrecidos en zonas de libre comercio y por niveles aceptables de educación, los inversionistas extranjeros han hecho de Costa Rica uno de los países con algunas de las cifras más altas en Inversión Extranjera Directa (IED) per cápita de Latinoamérica. No obstante, aún existen numerosos obstáculos que detienen un crecimiento aún mayor de la IED, tales como altos niveles de burocracia, una laxa protección al inversionista y dificultad por garantizar el cumplimiento de contratos.³¹

Relaciones Económicas Externas

Costa Rica tiene, a la fecha, nueve acuerdos comerciales con otros países: Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA-DR); Tratado de Libre Comercio con Canadá; Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM); Tratado de Libre Comercio con China; Tratado de Libre Comercio con Chile; Tratado de Libre Comercio con México; Tratado de Libre

²⁸ Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano, PNUD- Índice de Salud: <http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/72206.html>

²⁹ Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano, PNUD- Índice de Educación: <http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/103706.html>

³⁰ Instituto Costarricense de Turismo: www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp

³¹ CIA-The World Factbook, Costa Rica: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html

Comercio con República Dominicana; Tratado de Libre Comercio con Panamá; y, por último, un Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela.³²

De igual forma, el gobierno se encuentra en proceso de negociación de tres tratados más: Tratado de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE); Tratado de Libre Comercio con Perú; y Tratado de Libre Comercio con Singapur.³³

Actualmente, Costa Rica mantiene trece Tratados Bilaterales de Inversión con las siguientes naciones: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, España, Francia, Holanda, Paraguay, República Checa, República de Corea, Suiza, Taiwán y Venezuela.³⁴

Costa Rica ha participado activamente en foros económicos multilaterales y plurilaterales: en la Organización Mundial de Comercio (OMC); como observador en la Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); y ha manifestado abiertamente su interés por pertenecer a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).³⁵

En otros ámbitos, el país es miembro de los organismos del Sistema Universal (la ONU y todas sus agencias), de la Organización de Estados Americanos (OEA), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de otros sistemas regionales y subregionales.³⁶

Según el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX), el comportamiento de las exportaciones ha sido el siguiente: en el período entre 2002 y 2008, el monto de ventas de productos costarricenses a otras naciones aumentó de 5,280.5 a 9,552.8 millones de dólares. En 2009, el número de exportaciones tuvo un descenso y sólo se registraron movimientos por 8,611.3 millones de dólares; sin embargo, para el año 2010, la economía repuntó y los índices casi volvieron a sus niveles anteriores y alcanzaron los 9,370.7 millones de dólares.

En 2010, sus principales socios comerciales fueron, en orden de importancia, los siguientes: Estados Unidos (recibió 38.0% del total de mercancías exportadas); Holanda (7.2%); Hong Kong (4.9%); Panamá (4.7%); y Nicaragua (4.2%). Por región, Norteamérica fue el primer destino con 41.5%, seguida de la Unión Europea con 17.8%, Centroamérica con 14.5%, Asia con 13.6% y, por último, el Caribe con 4.5%.³⁷

³² Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica- Acuerdos vigentes:

www.comex.go.cr/acuerdos/Paginas/acuerdos_vigentes

³³ Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica- Acuerdos en negociación:

www.comex.go.cr/acuerdos/Paginas/acuerdos_en_negociacion

³⁴ Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica- Acuerdos bilaterales de inversión:

www.comex.go.cr/acuerdos/Tratados%20bilaterales%20de%20inversion/Forms/AllItems

³⁵ Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica- Informe Anual de Labores 2011:

<http://www.comex.go.cr/Documentos%20Relevantes/Informe%20de%20labores%20COMEX%202011%209%202011%2011%20Final.pdf>

³⁶ CIA-The World Factbook, Costa Rica: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html

³⁷ COMEX- Costa Rica: Exportaciones totales por destino 2000-2010:

www.comex.go.cr/estadisticas/Exportaciones%20comercio%20de%20Costa%20Rica%20cifras%20global/Exports%20CR%20Web-por%20destino.pdf

En términos de importaciones, para el período 2002-2008, Costa Rica registró un incremento de 7,174.5 a 15,373.5 millones de dólares. Al igual que ocurrió con las exportaciones, en 2009 se experimentó un descenso en los movimientos que alcanzaron apenas un monto de 11,394.7 millones de dólares. Aún cuando en 2010 la cantidad de importaciones volvió a aumentar, éstas no llegaron más que 13,569.6 millones de dólares.

La distribución porcentual por país de las mercancías importadas en 2010 fue la siguiente: Estados Unidos (46.7%); China (7.3%); México (6.6%); Japón y Colombia, ambos con (3.7%); y Guatemala (2.4%). Por región, las importaciones llegaron de América del Norte (54.1%); Asia (16.3%); América del Sur (8.9%); Unión Europea (8.0%); y Centroamérica (5.0%).³⁸

Históricamente, la balanza comercial se ha mantenido en números negativos. Según el COMEX, los datos preliminares para 2010 mostraron que la balanza tuvo un saldo total de - 4,199 millones de dólares.³⁹

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Hasta antes de la crisis financiera internacional de 2008, Costa Rica mostró un crecimiento económico sumamente estable. Desde finales de la década de los ochenta, el gobierno optó por establecer una estrategia de apertura que resultó en un crecimiento constante de las exportaciones y en un aumento gradual de inversiones extranjeras. Para los años noventa, la economía crecía a ritmos de 5%, por arriba de la media regional.⁴⁰

En 2006, la tasa de crecimiento del PIB alcanzó un récord de 8.8%, ritmo que logró mantener en 2007; no obstante, en 2008 solamente creció 2.6% y en 2009, la economía se contrajo a 1.3%. Posteriormente, se dio una leve recuperación y aumentó a 4.2% en 2010. Esto, gracias al aumento del gasto en infraestructura social y mano de obra.⁴¹

Según el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el país cerraría el 2011 con un crecimiento ligeramente menor al previsto en julio pasado de 4.0%, dado que *“ha sido un año de poco crecimiento para sectores importantes de la economía que aún resienten los efectos de la crisis económica de años anteriores como el agrícola, que*

³⁸ COMEX- Costa Rica: Importaciones totales por origen 2000-2010:

www.comex.go.cr/estadisticas/Importaciones%20Comercio%20de%20Costa%20Rica%20Cifras%20glo%20ba/Imports%20CR%20Web-origen.pdf

³⁹ COMEX- Costa Rica: Balanza comercial total 1980-2010:

www.comex.go.cr/estadisticas/Balanza%20Comercial%20Comercio%20de%20Costa%20Rica%20Cifras%20g/TOTAL%20CR.pdf

⁴⁰ Costa Rica, Reseña del país:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEX%20T/COSTARICAINSPANISHEXTN>

⁴¹ Ídem.

apenas registrará un alza del 0,5%, la construcción (0,1%) y la manufactura (3%)⁴². Asimismo, se registró un déficit fiscal de 5.6% sobre el PIB, considerado por segundo año consecutivo como el más alto de la región.⁴³

Por su parte, Eduardo Lizano, expresidente del BCCR, prevé una economía floja para el año 2012, ya que el crecimiento esperado sería tan sólo de 3% y se daría una continuación del déficit fiscal.⁴⁴

Al tercer trimestre de 2011, la deuda externa tuvo un saldo de 9,700.8 millones de dólares; monto que tuvo una participación gubernamental de 23.3%, de otras sociedades de depósito de 19.9% y, además, de otros sectores de 44.6%. El resto de la participación correspondió a los pasivos de inversión directa, por 12.2%.⁴⁵

Las tasas de desocupación laboral se han mantenido relativamente estables en los últimos años. Del año 2009 a diciembre de 2011, el desempleo tuvo ciertas variaciones que fueron de 8.4% a 7.7%, lo que se traduce en un decremento de 172,205 personas desempleadas en 2009 a 165,015 para fines de 2011.⁴⁶

El coeficiente de GINI, que mide el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos entre los individuos de un país, es de 50.3, índice considerado como relativamente alto comparado con los niveles que, en años pasados, Costa Rica había registrado.⁴⁷

Un factor que requiere especial atención por parte del gobierno es la pobreza, ya que ésta ha fluctuado entre 15% y 20% de la población durante los últimos veinte años.⁴⁸ Específicamente para 2011, el porcentaje de la población que vive bajo la línea de la pobreza en Costa Rica fue de 21.6%, mientras que 6.4% se encuentra en una situación de pobreza extrema.⁴⁹

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Ante el incremento del narcotráfico mexicano, el gobierno busca incrementar la ayuda internacional para controlar las actividades del crimen organizado. Chinchilla descartó cualquier posibilidad de crear una fuerza militar para enfrentar el fenómeno. (24/08/2011)

⁴² Central America Data:

www.centralamericadata.com/es/article/home/Costa_Rica_crecimiento_economico_del_4_en_el_2011

⁴³ Central America Data:

www.centralamericadata.com/es/article/home/Costa_Rica_cierra_2011_con_deficit_fiscal_de_56

⁴⁴ El Financiero, Costa Rica: www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2012/enero/15/enportada3024709.html

⁴⁵ Banco Central de Costa Rica- Saldo de la deuda total con no residentes:

<http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro>

⁴⁶ Banco Central de Costa Rica- Informe mensual de coyuntura económica, diciembre 2011:

<http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe%20Mensual/INFORME%20MENSUAL%202011/Informe%20Mensual%20de%20Coyuntura%20Económica%20diciembre%202011.pdf>

⁴⁷ Indicadores internacionales sobre desarrollo humano, PNUD- Coeficiente de GINI, Ingresos:

<http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/67106.html>

⁴⁸ CIA-The World Factbook, Costa Rica: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html

⁴⁹ Instituto Nacional de Estadística y Censos: www.inec.gov.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx

- Costa Rica supera las metas establecidas en comercio exterior e inversión extranjera directa. También prevé estrechar lazos comerciales con economías asiáticas como Japón, Corea del Sur e India. (20/12/2011)
- La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) prevé un crecimiento de 3.5% en 2012 para Costa Rica. En conjunto, se espera que la región crezca a un ritmo de 3.7%. (21/12/2011)

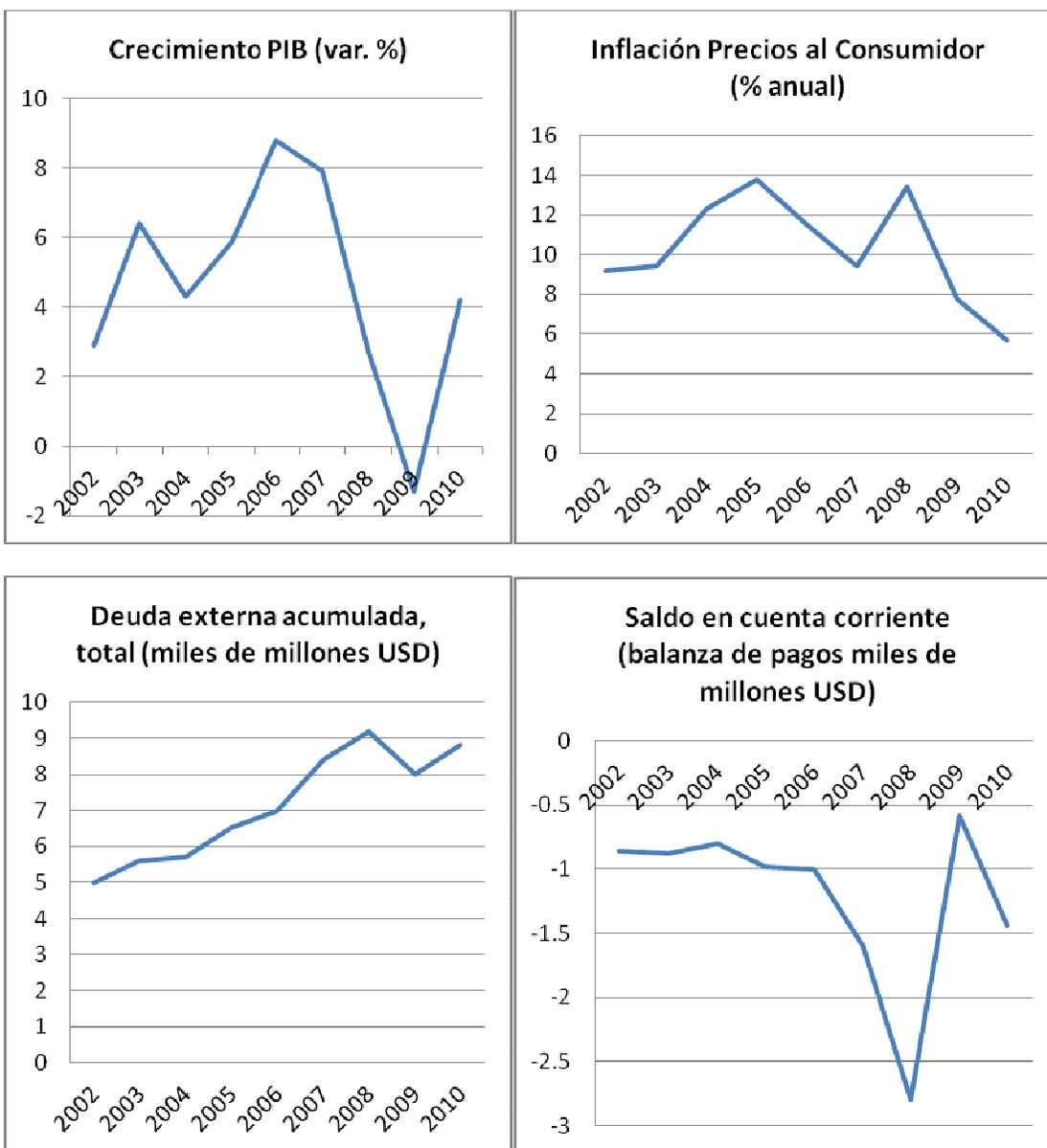
Conclusiones

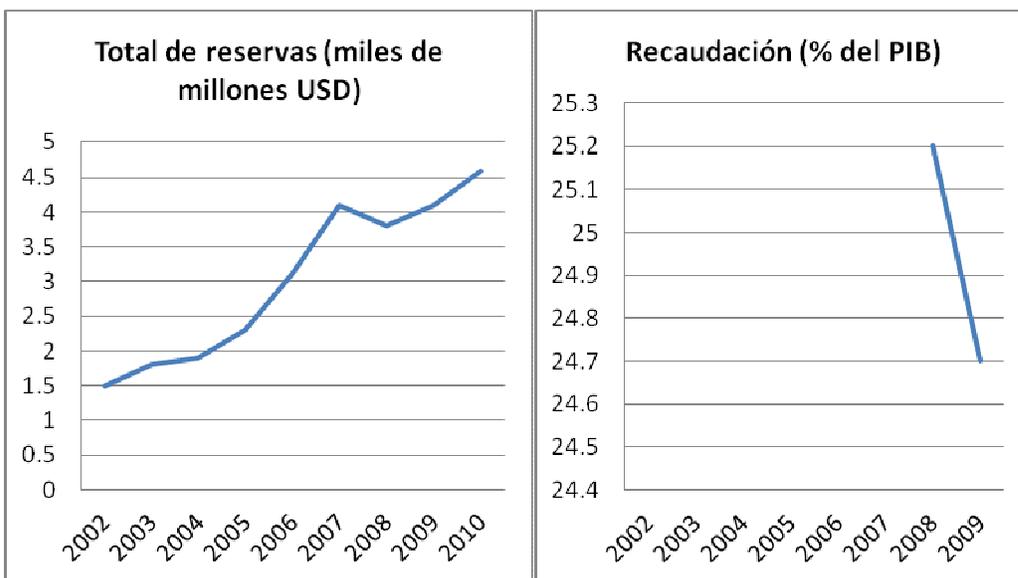
En mayo de 2010, Laura Chinchilla, inició un período presidencial de cuatro años. Durante su campaña, Chinchilla postuló que las prioridades de su gobierno serían la erradicación de la pobreza y la lucha contra la inseguridad. Además, en su Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, estableció que su gobierno se fundamentaría en cuatro ejes principales: 1) bienestar social, 2) seguridad ciudadana y paz social, 3) ambiente y ordenamiento territorial y 4) competitividad e innovación.

Entre los objetivos del plan se incluye alcanzar un crecimiento económico de entre el 5% y 6% y disminuir la tasa de desempleo a 6% o menos para 2014.

El tráfico de drogas se ha incrementado sustancialmente en años recientes; aunque es considerado como un país “de paso” entre Sudamérica y Norteamérica para los envíos de cocaína y heroína, también se han encontrado tierras dedicadas a la producción de cannabis y, además, hay algo de consumo local de cocaína. Para enfrentar esta problemática, el gobierno buscará empujar una reforma fiscal que incremente los ingresos para poder mejorar los niveles de seguridad y de educación.

Gráfica de Indicadores Clave





Indicadores Sociales	
IDH	0.744
PBI per cápita (PPA USD)	6,580
GINI	50.3
Desempleo	7.7%
Pobreza	21.6%
Población	4.3 M



By Ma. Gabriel Wolf



Cita sugerida: Gabriel Wolf, Cuba, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

En los últimos tiempos, Cuba ha llevado a cabo una reorientación de su intercambio comercial en busca de una diversificación de los socios comerciales. El proceso de descentralización del comercio exterior se ha llevado a cabo de una forma organizada y paulatina. Así, si hace ocho años existían alrededor de 50 empresas facultadas a realizar esta actividad, ahora se cuenta con más de 300 entidades que acceden al mercado externo con operaciones de exportación e importación. Cuba ha puesto especial énfasis en la consolidación de sus relaciones con América Latina y el Caribe, suscribiéndose Acuerdos de Alcance Parcial con todos los miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), estando Paraguay en proceso de negociación. A partir de su incorporación efectiva a esta Asociación, Cuba debe renegociar o adecuar esos acuerdos a las normas que rigen para aquellos instrumentos que se establecen entre Estados miembros, lo cual, significaría que las concesiones que se otorguen sólo se harían extensivas a los firmantes de ese acuerdo.

Por otra parte, el Informe de Desarrollo Humano 2011, elaborado por el Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD), fue publicado en los primeros días de noviembre de este año, y ubicó a Cuba en el listado principal, dentro del Grupo de Desarrollo Humano Alto con un índice de 0,776. Este resultado le ha permitido a este país quedar en la posición 51; y en lo referente a América Latina solo detrás de Chile (44), Argentina (45), Barbados (47) y Uruguay (48).

Cabe destacar que en el IDH 2010 este país no apareció en el lista central, sino que fue ubicado en un grupo llamado "Otros países o territorios", junto a naciones fallidas como Somalia, Corea del Norte, Eritrea e islas o naciones muy pequeñas. La razón formal que manifestó el PNUD ante dicha exclusión fue la falta de información cambiaria respecto a la existencia de la dualidad monetaria (peso cubano y peso cubano convertible, lo que dificultaba la conversión adecuada de la moneda cubana a dólares, que es la moneda en la que se realiza el informe. En el 2009, último año en que Cuba había aparecido en el IDH, el país ocupó el lugar 51; el mismo que en 2011.



Asimismo, el propio Informe IDH 2011 ha situado a este país con un Ingreso Nacional Bruto per cápita de 5.416 dólares, calculado en paridad de poder adquisitivo (PPA) y a precios constante de 2005, lo que la ubica en el lugar 26, dentro de los 33 países de América Latina y el Caribe

Relaciones Económicas Externas

La incertidumbre sobre el estado de la economía mundial y las posibilidades de una nueva recesión podrían generar consecuencias muy desfavorables. En particular en los ingresos derivados del turismo, las remesas y el precio de los pocos productos exportables, especialmente el níquel. También haría peligrar el nivel de “cooperación” con Venezuela. Si se redujera el precio del petróleo, ello podría incidir negativamente en el monto de la “ayuda”, causando consecuencias desastrosas para la endeble economía cubana, no preparada para afrontar semejante situación.

Prosigue la tendencia a que la economía cubana crezca a niveles inferiores a los logrados por América Latina y el Caribe. En 2011 el crecimiento de la región será superior al 4,5 %, según estimaciones de CEPAL, por lo que la economía cubana seguirá retrasándose con respecto a ella. Por otra parte, habrá que analizar con detenimiento ese 2,9 % de crecimiento, dada las tradicionales inconsecuencias de los datos estadísticos oficiales cubanos. Cifras preliminares de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) publicados en enero de 2011 —todavía no confirmados por no haberse publicado el capítulo de Cuentas Nacionales del Anuario de 2010—, daban un crecimiento del PIB del 2,1 %, basado fundamentalmente en pretendidos aumentos en la educación (4,5 %), y salud pública y asistencia social (5,7 %), cuando en el primero de esos sectores prácticamente todas las matriculas se redujeron sensiblemente y en el caso del segundo hubo profundos recortes en la ejecución presupuestaria del 2010 con respecto al 2009: en salud pública 11,9 % y asistencia social 25,6 %.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Según los datos brindados por el diario cubano Granma, la economía cubana habrá concluido el año con un crecimiento del 2.7 por ciento, un 0.5 por ciento más del crecimiento producido en el año 2010.

El medio cubano aseguró que el Consejo de Ministros de ese país habría argumentado que el menor crecimiento de la economía, teniendo en cuenta el 3 por ciento planificado, se debió “fundamentalmente al incumplimiento del plan de construcción y montaje para inversiones, y el aumento producido en las importaciones de alimentos.

En este sentido, al parecer no se habría cumplido el plan de producción de algunos productos como frijol, plátano, carne de cerdo y leche fresca que son fundamentales en la dieta del cubano. La información agregó que a pesar de que “el volumen de estas importaciones (de alimentos) debe disminuir, no se logrará reducir los gastos por este concepto, debido al aumento del precio de los alimentos en el mercado mundial”. Cabe destacar ese país caribeño importa anualmente casi el 70 por ciento de los alimentos que consume, lo que representa un gasto anual de unos 2 mil millones de dólares. Además de la agricultura, también se

mencionaron a la industria siderúrgica y mecánica, la industria ligera y de materiales de construcción como sectores con deficiencias.

Por otra parte, se informó que durante el período enero – septiembre de 2011, el intercambio de mercancía se incrementó en un 27,0 %, con relación al año anterior, mientras que las exportaciones habrían arrojado un resultado similar, lo que habría “atenuado en términos relativos el déficit de la balanza comercial de bienes”..

Es relevante tener en cuenta que por características propias de la economía cubana, la mayor actividad económica se produce en los primeros seis meses del año, debido a que es en ese período cuando se realizan las zafas azucarera y tabacalera, se cosechan la mayoría de las viandas, hortalizas y cítricos, y es la temporada más alta de turismo. Otro factor que incide en este caso son las menores lluvias y no existir huracanes, avanzan mejor las actividades de la construcción y la minería. Por tanto, habrá que realizar un gran esfuerzo en el segundo semestre para llegar al 2,9 % de incremento del PIB señalado por el Ministro.

Respecto al 27,0 % de crecimiento del intercambio comercial de mercancías, no debe sorprender, teniendo en consideración el incremento de los precios del combustible y muy en especial de los alimentos con respecto a igual período del año pasado. Desafortunadamente, Cuba no ha podido beneficiarse del considerable aumento del precio del azúcar —el artículo alimenticio mejor cotizado— por carecer de excedentes exportables al estar destruida la industria. De los datos ofrecidos por el ministro Malmierca se desprende que continúa la lamentable situación del comercio exterior de bienes, con las importaciones sobrepasando las exportaciones en casi tres veces. Una situación posible de sustentar hasta el momento, gracias a los vínculos especiales con Venezuela.

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Directivo del Banco Central afirma que los nuevos créditos apuntalan economía “no estatal”. La nueva política crediticia aprobada por el gobierno de Raúl Castro busca impulsar el trabajo privado, la construcción de viviendas y la producción de alimentos en Cuba.
- Finalizó la prohibición de relaciones económicas y comerciales entre el sector estatal y el privado. Hasta la actualidad, el gobierno autorizaba las operaciones hasta 100 pesos cubanos (unos 4 dólares), lo cual en la práctica impedía contratar los servicios y adquirir productos de procedencia no estatal.



Ecuador

By Verónica Cooke



Cita sugerida: Verónica Cooke, Ecuador, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

En 2011, la economía ecuatoriana continúa el proceso de recuperación economía iniciada en 2010 tras la recesión norteamericana, alcanzando una tasa de crecimiento del 8%.

El crecimiento económico, impulsado por un fuerte gasto publico que colaboro a estimular la demanda interna, se mostro mas dinámico durante los primeros trimestres del año y comenzó a moderarse en los últimos.

De los sectores productivos ecuatorianos, la agricultura contribuye con un 6% al PIB y destina su producción tanto al mercado interno como externo. Algunos de los productos que se cultivan son el café, cacao, banano, plátano, caña de azúcar tabaco, palmitos, arroz, trigo, cebada, maíz, algodón, ciertas legumbres, papa, palta, frutas como naranja y mandarina, ananá, etc. De la producción agropecuaria, la ganadería bovina es uno de los sectores más dinámicos.

En 2011, los sectores agrícolas más dinámicos fueron el del banano, gracias a una recuperación de la producción nacional, y el del café y cacao que disminuyeron su producción en términos de volumen pero se vieron beneficiados por un aumento de los precios internacionales.

La silvicultura es un sector muy importante, gracias a los grandes bosques de maderas de gran calidad. Se localiza, principalmente, en el noroeste y en la región Oriental del país.

Los recursos pesqueros marítimos con los que cuenta el país son enormes, siendo atún, dorado, lenguado, corvina y pez espada los principales productos. Sin embargo, la flota pesquera ecuatoriana es bastante débil.

El sector minero ecuatoriano representa un 12% de su PIB en la actualidad. Este país cuenta con importantes recursos de oro, plata, cobre, antimonio, plomo, zinc, etc., por lo que uno de los sectores más importantes de



la economía ecuatoriana es el extractivo. De estos, el principal recurso es el petróleo. Ecuador es miembro de la OPEP y las ventas de crudo al exterior representaron el 50% del total de las exportaciones en 2011.

La producción petrolera mostro un aumento del 4% en 2011 y apporto un cuarto de los ingresos fiscales del país.

La industria ecuatoriana es un sector bastante protegido que logró desarrollarse a partir de una política de sustitución de importaciones y aporta el 13% del PIB, destacándose la industria agroalimentaria y la petroquímica. Las industrias manufactureras que presentaron mayores tasas de crecimiento en 2011 fueron las de maquinaria, equipos y transporte y la producción de productos químicos, plásticos y cauchos.

La construcción presento un desempeño positivo durante el año con una tasa de crecimiento aproximada al 30%, impulsada principalmente por los proyectos de infraestructura civil impulsados por el Estado y el aumento de los créditos inmobiliarios.

El sector servicios representa más del 60% del PIB, siendo el comercio y el turismo las actividades más representativas.

Pese a la tendencia global de desaceleración económica, la economía ecuatoriana ha logrado crecer en 2011 a una tasa del 8%, una de las más altas entre los países latinoamericanos.

El sector no petrolero se mostró más dinámico y alcanzó un nivel de crecimiento de 11%, mientras el sector petrolero creció un 5% en el transcurso del año.

El PIB per cápita nominal del país en 2011 creció con respecto año anterior, acercándose a los USD 4.921, de los más bajos entre las economías de la región, y un coeficiente de Gini de 0,47 que refleja una inequitativa distribución de los ingresos pero es relativamente bajo a nivel regional. A su vez cuenta con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) 0,720, ocupando el puesto 83 de entre 187 países.

Relaciones Económicas Externas

Ecuador es una de las economías más abiertas de Latino América, con un índice de apertura comercial que alcanza el 60% en 2011.

A partir del proceso de dolarización de la economía ecuatoriana, las exportaciones han presentado una tendencia contractiva a la vez que se ha incrementado el nivel de importaciones, debido a la pérdida de competitividad por precio de los productos ecuatorianos. Si bien este proceso se había revertido entre 2005 y 2008, periodo en el que se mantuvo un saldo positivo de la balanza comercial, a partir de 2009 esta ha vuelto a ser deficitaria.

En 2011 las exportaciones (FOB) totales del país fueron de USD 17.682 millones⁵⁰. Mientras que las importaciones (FOB) fueron de USD 18.917 millones⁵¹. La cuenta corriente demuestra un saldo negativo de USD 1.235 millones.

En 2010, la balanza de pagos ecuatoriana registró en un déficit por cuenta corriente del 3,3% del PIB. Ese dato ha mejorado considerablemente en 2011 al situarse cerca del 1,9% del PIB, lo que supone una reducción del déficit comercial del 170% aproximadamente.

En los últimos años, la balanza petrolera se ha caracterizado por presentar saldos positivos, contribuyendo a mantener el superávit de la balanza comercial total de Ecuador, mientras que la balanza no petrolera se mostró deficitaria. En 2011, las importaciones no petroleras crecieron un 17,9% respecto del año anterior, representando el 76% de las importaciones totales, contribuyendo a que la balanza comercial no petrolera alcance un déficit de USD 6.875 millones.

La balanza comercial petrolera logró mitigar el déficit no petrolero con un superávit de USD 5.598 millones, sustentado en gran parte por el aumento de los precios internacionales. Esto evidencia la dependencia que el comercio exterior ecuatoriano tiene en relación al sector petrolero, encontrándose expuesto a las variaciones del precio internacional del crudo. De esta forma, la Balanza No Petrolera se convierte en el principal problema del sector exterior ecuatoriano.

En 2011, más de la mitad de los productos que exportó Ecuador consistieron en petróleo y sus derivados. El 44% de las exportaciones fueron no petroleras, de las cuales el 59% corresponde a productos primarios, como la banana, café, cacao y camarones, etc., y el 41% son productos industriales. Los principales receptores de las exportaciones ecuatorianas son Estados Unidos (35%), la Unión Europea (13%) y los países latinoamericanos, particularmente los andinos (12%).

Por otro lado, las importaciones petroleras constituyeron el 23% del total y las no petroleras el 76%. Estas últimas se componen de materias primas (41%), bienes de capital (32%) y bienes de consumo (26%). Estos productos se adquieren principalmente de Estados Unidos (28%), Colombia (10%), China (8%) y Perú (5%).

Ecuador, que forma parte de la Comunidad Andina de Naciones, ha firmado varios acuerdos de complementación económica con países latinoamericanos. Sin embargo, aún no ha suscripto convenios comerciales con Europa, ni con su principal socio comercial, Estados Unidos, ya que el país aspira a negociar acuerdos basados en la complementariedad y la apertura económica más flexibles que los Tratados de Libre Comercio. Esta política reduce las posibilidades de aumentar las exportaciones hacia estos países pero busca proteger a la economía de los efectos dañinos que puedan surgir de un acuerdo desfavorable.

Entre enero y septiembre de 2011, la cuenta financiera presentó ingresos por USD 494 millones. La inversión directa en el país fue de USD 385,652 millones, habiendo aumentado en más de un 100% con respecto al mismo periodo del año 2010 y presentando una marcada tendencia alcista. La mayor parte de estos flujos estuvo dirigida a la explotación de minas y canteras.

⁵⁰ Indicadores de Ministerio de Coordinación de Política Económica de Ecuador:

<http://www.mcpe.gov.ec/MCPE2011/documentos/bolindimac/2011/diciembre-WEB.pdf>

⁵¹ Indicadores de Ministerio de Coordinación de Política Económica de Ecuador:

<http://www.mcpe.gov.ec/MCPE2011/documentos/bolindimac/2011/diciembre-WEB.pdf>

⁵² Indicadores del Banco central de Ecuador:

<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/analisisBPagos/abp201103.pdf>

Por otro lado, la inversión de cartera representó USD 67,953 millones. Estos resultados no solo reflejan un mayor interés por inversiones de largo y medio plazo que inversiones de corto plazo, sino que en el país está comenzando a retroceder el proceso de fuga de capitales iniciado en 2009, al presentar por primera vez en dos años números positivos en la inversión de cartera.

El mantenimiento de altas tasas de interés, que rondaron entre el 8 y 9% en 2011, y la recuperación de la confianza en la economía ecuatoriana han generado un ambiente propicio para la entrada de capitales extranjeros al país.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

La política fiscal aplicada por Ecuador durante 2011 fue del tipo expansiva, caracterizada por un fuerte gasto público cercano al 3% del PIB. La alta tasa de crecimiento alcanzada a lo largo del año se debe principalmente al incremento de la inversión pública y la inversión en vivienda financiada por el gasto público. Así también, el aumento de los salarios reales y los subsidios otorgados por el Estado han dinamizado el consumo, el otro componente de la demanda que mayor impacto tuvo sobre el crecimiento.

El Estado ecuatoriano dispone de dos fuentes principales de ingresos, los tributos pagados por personas y empresas y los que se obtienen a través de las negociaciones petroleras. El buen desempeño del sector petrolero y el aumento de los ingresos tributarios en concepto de IVA y renta han posibilitado un aumento de la recaudación tributaria en torno al 9% en 2011. Al respecto, es necesario tener en consideración que la reforma a la Ley Organiza de recuperación del Uso de los Recursos Petroleros le impide al Estado utilizar los recursos provenientes de la actividad petrolera para financiar el pago de sueldos, remuneraciones, adquisición de bienes, etc., ya que deben ser distribuidos exclusivamente para fines de inversión. Esto implica que el alto nivel de gasto público solo puede ser financiado con los ingresos tributarios. Es así que una de las principales preocupaciones del gobierno gira en torno a la escasez de medios de financiación con los que cuenta, realidad que puede degenerar en una situación insostenible en un futuro cercano. Debido a que el gobierno ha utilizado recurrentemente las reservas internacionales del país como fuente de financiamiento, estas se han vuelto altamente volátiles y presentan una marcada tendencia a la baja.

En el último trimestre del año se ha realizado una reforma tributaria que incrementará en un 3% el impuesto a la salida de divisas y aumentará las tasas que gravan los cigarrillos y bebidas alcohólicas y los automóviles que le permitirán al Estado expandir los ingresos a las arcas públicas.

Por otro lado, la dolarización del régimen monetario le ha quitado al gobierno ecuatoriano la posibilidad de utilizar políticas monetarias y cambiarias para responder a los desequilibrios económicos, situación que favorece el aumento del déficit fiscal.

⁵³ Indicadores del Banco central de Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/analisisBPagos/abp201103.pdf>

El limitado abanico de políticas macroeconómicas obliga al Estado ecuatoriano a utilizar una política comercial focalizada en los aranceles para sortear los riesgos del deterioro de la balanza comercial. Sin embargo, y a pesar del aumento de las tasas arancelarias, las importaciones continúan presentando una tendencia alcista. Esta situación puede generar una contracción de la oferta monetaria vía déficit comercial, ejerciendo una presión sobre la liquidez y las tasas de interés.

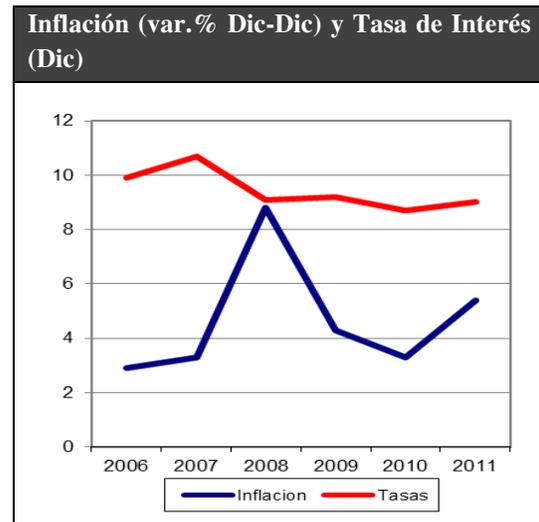
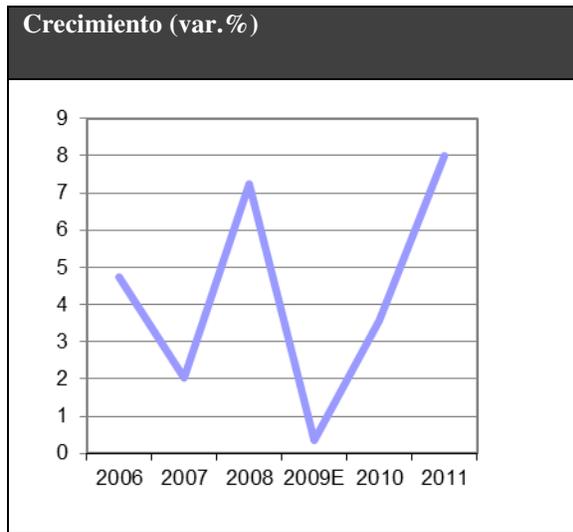
La tasa de inflación se situó en torno al 5,4% durante 2011, aumentando en 1pp respecto de 2010 y 2pp en relación a 2009, reflejando una tendencia alcista.

Por su parte, la tasa de desempleo se mantuvo en un 7%, con una tendencia a disminuir en el último trimestre del año.

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Un tejido legal para regular la prensa en Ecuador. El Gobierno de Rafael Correa ha impulsado cinco iniciativas legales en el sector de la comunicación. (04-11-2011)
- Fundación Yasuní-ITT: plantea nuevas estrategias en busca de recursos. En 136 días termina el plazo que se impuso el Gobierno para recolectar USD 100 millones. Aportes, potenciales y concretos, suman USD 84 millones. El Plan B ya cuenta con estudios de impacto ambiental en Tiputini, que es la potencial zona de explotación (16-08-2011)
- El Ministerio de Agricultura y Ganadería declara el estado de emergencia para el sector bananero y comprará parte de la producción. (18-08-2011)
- Ecuador y UE buscarán salvar diálogos para negociación de un acuerdo comercial. (09-09-2011).
- Déficit comercial baja en 6,8% entre enero-noviembre de 2010 y 2011 (13-12-2011)
- Ecuador apuesta su crecimiento a la minería a gran escala. Correa impulsa cinco grandes proyectos multimillonarios con capital extranjero mientras los indígenas anuncian su resistencia (27-12-2011)
- Ecuador ha logrado equilibrio energético. En diciembre se firmó el contrato para la construcción de la Central Hidroeléctrica Minas-San Francisco, cuyo costo supera los 327 millones de dólares. Con ello se emprendió el tercer proyecto en ríos que desembocan en el Pacífico. Se refiere además al uso del gas natural de El Oro en las generadoras termoeléctricas adquiridas en 2009. (29-12-2011)
- Ecuador alienta la inversión de las petroleras en un parque natural. Activistas indígenas rechazan que Chevron, procesada en el país andino, participe en el proyecto de la reserva Yasuni-ITT (20-01-2012)

Gráfica de indicadores clave



Inflación (var. % Dic-Dic) y Tasa de Interés (Dic)

IDH	0,72
PBI per Cap. (nominal)	USD 4.921
GINI	47
Desempleo	7 %
Pobreza	36 %
Población	14,205 M



México

By Verónica Cooke



Cita sugerida: Verónica Cooke, México, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

En 2011, el proceso de recuperación económica iniciado en 2010 tras la crisis fiscal norteamericana perdió fuerza. La desaceleración de la economía mundial y la disminución de la demanda externa han llevado a que México presente en 2011 un crecimiento del 4%, en comparación al 5,5% registrado el año anterior.

En este marco, las actividades primarias, esto es, la agricultura, ganadería, pesca, caza, etc., aportaron aproximadamente el 3% del PIB, habiéndose registrado un crecimiento negativo de la agricultura durante la primera mitad del año. La contracción de la producción agropecuaria estuvo vinculada principalmente a un contexto climatológico hostil. Sin embargo, en la segunda mitad del año el sector comenzó a recuperarse presentando una tasa de crecimiento de 8,3% debido a un ascenso de la actividad agropecuaria liderado por la producción de maíz, caña de azúcar y sorgo y el dinamismo del sector ganadero.

La minería, industrias manufactureras y construcción, componentes del sector secundario de la economía, generaron un 35% del PIB. En 2011, estas actividades han sido los principales catalizadores del crecimiento nacional. La actividad manufacturera se expandió durante el primer trimestre del año, alentada por un mayor dinamismo en los sectores productivos de maquinaria y equipo y la industria automotriz. Sin embargo, el crecimiento se desaceleró a partir del segundo trimestre dado que la incertidumbre afectó las condiciones del mercado mundial, afectando a las exportaciones mexicanas. La construcción demostró un desempeño positivo a lo largo del año, presentando tasas de crecimiento superiores a la del PIB en su conjunto.

El sector minero exhibió menores tasas de crecimiento con respecto a 2010. La producción de metálicos y no metálicos y las industrias extractivas de gas y petróleo encabezaron el proceso de desaceleración. Sin embargo, los ingresos vinculados a este presentaron una tendencia alcista debido al aumento de los precios internacionales.

El sector servicios creció hasta un 4% y representó más del 60% del PIB, siendo el comercio y los servicios de información masivos las ramas de mayor importancia.



El PIB per cápita en México es uno de los más altos de América Latina. El proceso de recuperación económica iniciado en 2010 ha permitido un crecimiento del PIB per cápita del 12% aproximadamente en el primer trimestre de 2011, ubicándose en USD 10.331, uno de los más altos de América Latina, lo que permite catalogar a México como un país de ingreso medio-alto. Sin embargo, presenta un coeficiente de GINI igual a 48,2, que refleja una alta desigualdad en la distribución del ingreso dentro del país.

En 2011, México descendió un lugar en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), al pasar del puesto 56 al 57, de entre 187 países, presentando un índice de 0,770 en comparación al 0,854 de 2010.

Relaciones Económicas Externas

Más de diez tratados de libre comercio celebrados con 44 naciones, sumados a una política de reducción progresiva de los aranceles, hacen de México uno de los países más abiertos al comercio internacional.

En diciembre de 2011 entro en vigor, tras un proceso de negociación iniciado en 2008, el Tratado de Libre Comercio México - Centroamérica que involucra a las economías de Guatemala, Honduras y Panamá. Este tratado unifica los acuerdos que de manera individual el país había firmado con Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, permitiendo la homologación del 98% de las normas existentes entre Estados y la exención de aranceles en la mayor parte de la actividad comercial. La suscripción de este convenio demuestra la intención de México de ampliar su influencia y penetración comercial en la región latinoamericana.

Su principal socio comercial es Estados Unidos, a donde se destina más del 80% de las exportaciones mexicanas y de donde provienen la mitad de las importaciones del país.

Un alto índice de apertura económica (la suma de las exportaciones e importaciones mexicanas representan alrededor de 80% de su PIB) y la dependencia comercial con Estados Unidos constituyen las principales causas de la vulnerabilidad mexicana frente al comportamiento de la economía de otros países, principalmente la economía norteamericana. Esto explica la que ha tenido sobre la economía mexicana el panorama internacional de incertidumbre debido a la desaceleración de la economía mundial, en especial en Estados Unidos y la Unión Europea.

Durante la primera mitad de 2011, la economía mexicana se vio afectada una disminución del gasto norteamericano como consecuencia del aumento de los precios del petróleo y los problemas de suministro manufacturero provenientes de Japón generados por el terremoto y tsunami.

En adición, las dificultades de financiamiento por la que atraviesan los países de la zona del euro debido a los altos niveles de endeudamiento público y a una lenta recuperación del empleo han tenido un efecto negativo sobre la demanda externa, afectando directamente a la economía mexicana.

El enfriamiento de la actividad económica durante 2011 se ha reflejado en una contracción del comercio internacional y una reducción de la tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones del 15% aproximadamente en relación a 2010. Las exportaciones (FOB) totales del país fueron de USD 31.016.6



millones⁵⁴, mientras que las importaciones (FOB) alcanzaron los USD 301.248.7 millones⁵⁵. La cuenta corriente demuestra un saldo negativo de USD - 232.2 millones, presentando un déficit cercano al 1% del PIB.

Entre enero y septiembre de 2011, la tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 19,6%, menor a la observada el año anterior (33,7%). Las exportaciones manufactureras presentaron un menor dinamismo respecto de 2010 (con una tasa de crecimiento de 15,4% comparado al 33,4% de 2010). Por su parte, los altos precios internacionales del crudo beneficiaron a las exportaciones petroleras a pesar de la disminución de las ventas en términos de volumen.

Por su lado, las importaciones también presentaron un menor ritmo de crecimiento, con una tasa del 10,6% comparada al 25,6% de 2010.

Del total de las exportaciones, el 16% corresponden al sector petrolero, 79% corresponde a manufacturas, el 3% son agropecuarias y el 1% extractivas (componentes del sector no petrolero). Las ventas al exterior se dirigen principalmente al mercado norteamericano (78,67%), América del Sur (5,37%), Europa (6,06%) y Asia (4,03%).

Por otro lado, el 86,3% de las importaciones totales son manufactureras, el 9% son petroleras y 3,6% agropecuarias. Estos productos provienen mayoritariamente de Estado Unidos (49,61%) y Asia (30,59%), y en menor medida de algunos países de Europa (11,90%) y América del Sur (2,90%).

En los últimos años, particularmente a partir de 2008, los productos mexicanos han ganado cierta competitividad por precio, como consecuencia de la depreciación del peso, que favorece las ventas al exterior. Sin embargo, en 2011 se ha presenciado una tendencia de apreciación del tipo de cambio que puede tener un efecto negativo sobre la competitividad de las exportaciones.

En 2011, los flujos de capitales que ingresaron a México presentaron una tendencia similar a la del año anterior. Entre los meses de enero y septiembre, la inversión directa en el país fue de USD 13.430 millones mientras que la inversión en cartera representó USD 20.365,6 millones. Esto refleja una preferencia por realizar inversiones de corto plazo en el país debido al mantenimiento de la tasa de interés de 2010 (4,5%), que continúa siendo relativamente alta. Este tipo de comportamiento denota que aun persiste una falta de confianza en relación a la economía mexicana, agravada por el proceso de desaceleración económica a nivel global.

54 Datos del INEGI:

http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/mensual/ece/ecem.pdf

55 Datos del INEGI:

http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/mensual/ece/ecem.pdf

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Durante 2011, la política fiscal aplicada por México fue del tipo expansiva, dando continuación a los lineamientos generales del año anterior.

La reforma tributaria llevada a cabo a finales de 2009 colaboró a que en 2011 los ingresos tributarios no petroleros se expandieran un 3% gracias a una mayor recaudación sobre el impuesto a la renta. En total, los ingresos tributarios de 2011 presentaron una tendencia similar a la del año anterior, representando el 10% del PIB.

Para 2011 se pretendía reducir el déficit público en un 2% aproximadamente, debido a que se preveía una disminución en la producción de petróleo que puede afectar los ingresos fiscales. Sin embargo, el gasto público presentó un crecimiento de aproximadamente el 6% con relación al 2010, siendo el gasto en desarrollo social el que más creció (7,2%).

La política monetaria ha sido de tipo restrictiva, manteniéndose el objetivo planteado en 2010 de control de la inflación en torno al 3% +/- 1 pp. Con este objetivo, el Banco de México ha mantenido la tasa de interés del año anterior, 4,5%.

La inflación anual correspondiente al año 2011 no ha superado el objetivo de inflación previsto, cerrando en torno al 3%. Esto se debe principalmente a la falta de presiones de la demanda y a la tendencia apreciativa del tipo de cambio (11,9 pesos por dólar).

Durante 2011, las exportaciones presentaron un crecimiento sólido pero menor al observado en 2010 como consecuencia de una desaceleración de la economía mundial que redujo la demanda externa. La disminución del flujo de intercambios con el resto del mundo ha traído aparejado una disminución del crecimiento del PIB del 5,5% en 2010 al 4% en 2011, con una tasa de desempleo del 5%, con una marcada tendencia a la baja en el último trimestre del año.

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Inversión extranjera en México sube 10.5% en 1er Trimestre. (25-05-2011)
- El PRI prepara su regreso a la presidencia de México. Los sondeos auguran la vuelta al poder del antiguo partido hegemónico. (07-10-2011)
- La producción de granos baja un 11% ante las sequías. (13-10-2011)
- La dificultad de abrir negocios en México. El 72% de los mexicanos se queja de la corrupción en los trámites. (08-11-2011)
- México firma el TLC con Centroamérica (25-11-2011)
- La guerra contra el “narco” en México ha causado 47.515 muertes. La ofensiva del presidente contra las bandas comenzó con su investidura en diciembre de 2006. El informe recalca que el 70% de las muertes ocurren en ocho de los 32 Estados. (01-12-2011)
- Las ventas de autos en México, débiles. Las colocaciones fueron de 905,886 unidades en 2011, 17.60% menos que en 2007, según expertos; a pesar de que la exportación de autos creció 16.11%, los mexicanos prefieren comprarlos usados (26-12-2011)
- México construye el puente atirantado más alto del mundo. La obra une los estados de Durango y Sinaloa y atraviesa la cordillera del Espinazo del Diablo. (07-01-2012)
- La sequía abrasa a México. El año más seco en siete décadas afecta a la mitad de los municipios del país y machaca la cosecha de maíz y frijoles. (20-12-2011)
- Emigran capitales de México por la crisis en la eurozona. (27-01-2012)

Conclusiones

En 2011, el proceso de recuperación económica iniciado en 2010 ha perdido impulso. La desfavorable coyuntura internacional y la alta vulnerabilidad mexicana a los cambios externos han llevado a una moderación de los componentes de la demanda y una disminución de la tasa de crecimiento al 4%.

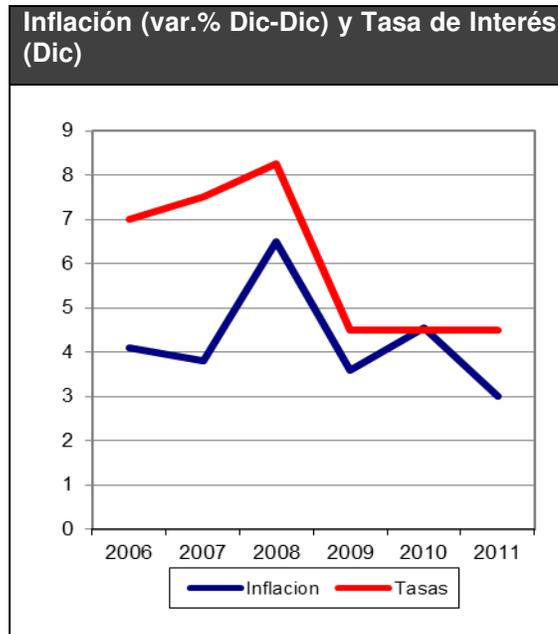
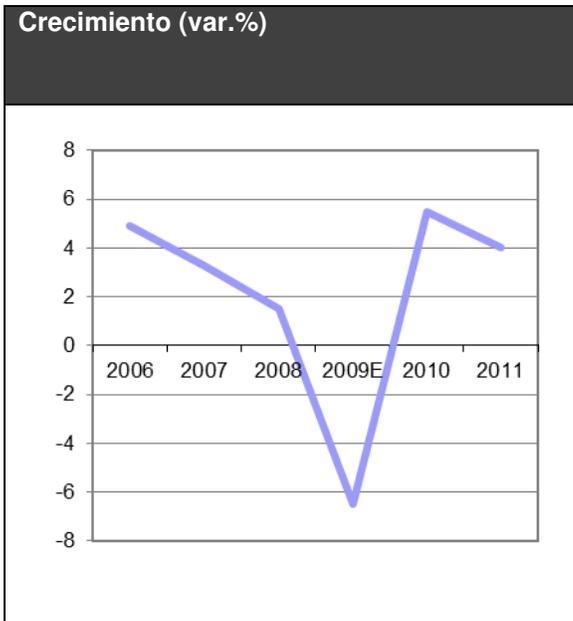
El enfriamiento de la economía se hizo presente en los resultados de la balanza de pagos, que mostró un aumento en el déficit comercial respecto del año anterior. Por su lado, el flujo de capitales que ingresaron al país en forma de inversiones no ha aumentado considerablemente, presentando una tendencia similar a la de 2010.

Con respecto a la inflación, el índice de precios durante 2011 no superó el objetivo inflacionario de la política monetaria mexicana y se mantuvo en torno al 3%.

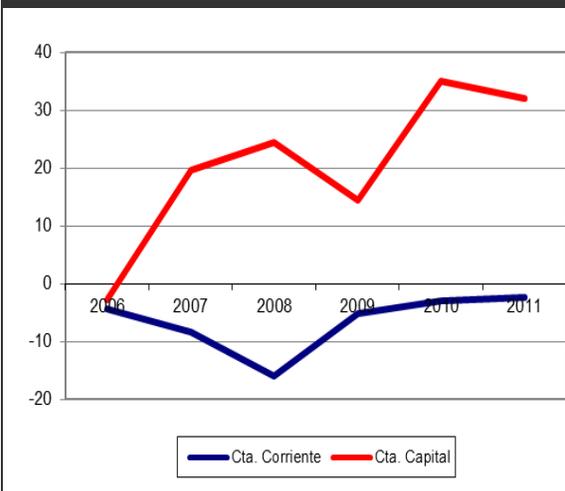
La economía mexicana se encuentra estrechamente vinculada con la de Estados Unidos, principal socio comercial e inversor del país latinoamericano, por lo que las perspectivas sobre la evolución de la economía del primero están fuertemente ligadas al desempeño del productivo del segundo.

En el primer trimestre del año, la economía demostró un desempeño positivo gracias al impulso del año anterior. Sin embargo, eventos externos adversos han llevado a una medida del proceso de recuperación económica.

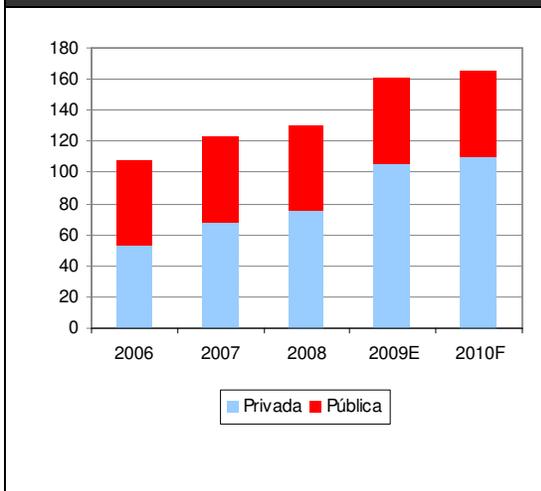
Gráfica de indicadores clave



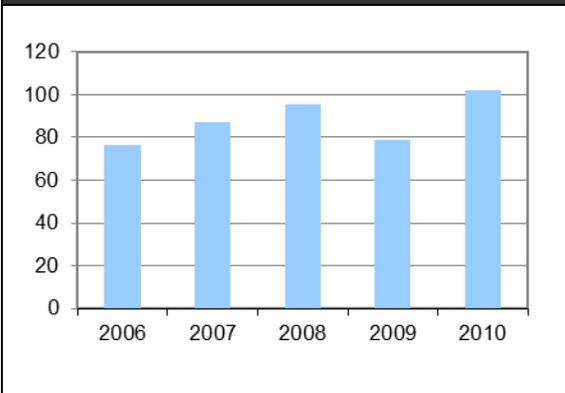
**Cuenta Corriente y Cuenta de Capital
(billones de USD)**



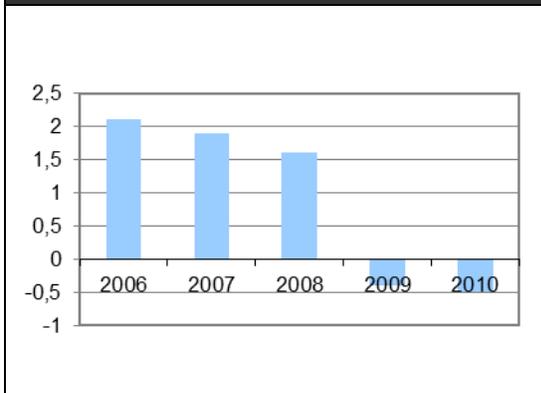
**Deuda Externa Total: Pública y Privada
(billones de USD)**



Reservas (billones de USD)



Balance Fiscal Primario



Inflación (var.% Dic-Dic) y Tasa de Interés (Dic)

IDH	0,770
PBI per Cap. (nominal)	USD 10.331
GINI	48,2
Desempleo	5 %
Pobreza	47,4 %
Población	107,8 M



Panamá

By Ximena Zapata



Cita sugerida: Daniel Leon, Panama, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

Oficialmente La República de Panamá es un pequeño país que une a dos partes del continente americano, Sudamérica y Norteamérica y es mundialmente conocido por su canal marítimo el cual facilita el cruce de navíos entre el océano Atlántico y Pacífico. Este pequeño país cuenta con una economía altamente liberalizada y globalizada. Se puede decir que la razón de ser de esta nación es de servir como el puente principal de la economía mundial. Esto se debe no sólo a la presencia del importante Canal de Panamá sino también a que posee un robusto sistema financiero. El sistema financiero panameño está fortalecido debido a su alta inmersión internacional. Esta economía está totalmente dolarizada, y por ende Panamá no posee un banco central o ningún otro organismo que controle la política monetaria del país, y liberaliza en relación a los flujos de dinero internos y externos. Sin embargo, el sistema financiero del país centroamericano ha venido siendo un punto de controversia a nivel mundial por las facilidades que brinda a los inversionistas extranjeros tales como el secreto bancario y fiscal.

En la última reunión del G-20, el presidente francés Nicolás Sarkozy acusó a varios países incluyendo a Panamá de ser paraísos fiscales. Esta acusación se debe a que los gobiernos europeos pierden grandes cantidades de ingresos debido a que parte de sus ciudadanos envían sus capitales a tales destinos para evadir tributación en sus respectivos países. Además, el presidente francés enmarca sus declaraciones en el espíritu del combate de la crisis económica europea que ha afectado a su país y también a otros países que comercian con la Unión Europea como es el caso de Panamá. Sin embargo, el presidente panameño, Roberto Martinelli, ha expresado su repudio ante las declaraciones del mandatario francés alegando que Panamá ha estado reformando sus mecanismos de transparencia fiscal al firmar y aprobar tratados internacionales de doble tributación que ya ha aprobado con varios países incluyendo Francia.

A pesar de que la crisis económica europea se ha hecho sentir en varios rincones del mundo la economía panameña mantiene una gran habilidad de resistir shocks internacionales debido a su alto grado de globalización y diversificación comercial. El Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento económico real de Panamá durante el 2011 en relación a su Producto Interno Bruto (PIB) cerrará en 7,4%. Este cierre sería solo un decimal menor en relación al 2010. Esta será la tasa de crecimiento real mas alta de



todo el continente americano. Además, durante el 2011 el turismo a Panamá incrementó en un 12% frente al 2010. A pesar de las crisis económica internacional que se han generado en los últimos años, la economía centroamericana no se ve altamente afectada y esto se debe gracias a su alto nivel de globalización que la hace altamente atractiva para el capital extranjero aun en tiempos de austeridad. Para mantener una alta tasa de crecimiento real el gobierno panameño planifica seguir expandiendo el número de tratados de doble tributación para de esa forma seguir diversificando sus fuentes de comercio y atraer mayor inversión de países desarrollados.

En el ámbito socioeconómico Panamá muestra en el 2011 según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, un Índice de Desarrollo Humano (IDH) del 0,768, el cual es un poco más alto del alcanzado a finales del 2010 y el cual se situó en 0,765. Otro factor que le da al país centroamericano una alta resistencia contra los shocks internacionales es su saludable tasa de ahorro sobre su ingresos nacionales brutos el cual se sitúa en un porcentaje de 28,4. Sin embargo, el nivel de inequidad de ingresos es bastante alto. El coeficiente Gini de ingresos es de 52,3 y cuando sus IDH es ajustado a la inequidad este indicador se reduce a 0,579. Esto claramente indica que a pesar de los positivos atributos de la economía panameña tales como su resistencia a shocks económicos internacionales, el país centroamericano todavía tiene importantes déficits en el ámbito socioeconómico.

Relaciones Económicas Externas

Panamá sostiene amplias y profundas relaciones económicas con varios países y regiones del mundo lo cual es el lógico resultado de que al poseer el famoso Canal de Panamá este país sea la llave de paso de la economía mundial. De hecho, esta nación mantiene relaciones económicas con países de todas las regiones del globo terráqueo. Con respecto a sus mayores socios comerciales durante el 2011 los países de Asia Oriental lideran la lista. Japón es el mayor socio comercial del estado centroamericano debido a que este país constituye el 24,6% de la actividad económica externa panameña (esto se calcula a través de la media entre exportaciones e importaciones de Panamá con el país en cuestión). En segundo lugar se sitúa China con el 18,7% de su actividad comercial internacional. Las relaciones comerciales con el gigante asiático han sido significativamente incrementadas con relación al 2010 cuando China solamente figuraba con el 12,6% de intercambio económico panameño. En tercer y cuarto lugar se sitúan Singapur y Estados Unidos y con 11,7% y 10% respectivamente. En quinto lugar se encuentra Corea del sur con 8,7% de la actividad comercial de Panamá

Analizando con un poco más de detalle las variables de la actividad comercial externa de Panamá (exportaciones e importaciones), se puede apreciar de mejor manera la importancia del Canal de Panamá y sus liberales políticas económicas. Esto se debe a que en el lado de las importaciones al país centroamericano, los cinco primeros países que se ubican como los mayores socios comerciales de Panamá también figuran como los cinco mayores proveedores de importaciones y en el mismo orden. Vale destacar que la estrategia de desarrollo económico de los principales exportadores hacia Panamá es basada en el crecimiento a través de la exportación de sus productos, lo cual aumenta la importancia de Panamá en la economía de estos países y del mundo. Sin embargo, las estadísticas en la variable de las exportaciones panameñas cambian significativamente. Los países de los cuales Panamá recibe sus productos no son los mismos a los que ella les exporta. Venezuela es el principal cliente de Panamá al recibir 21,6% de sus



exportaciones. En segundo y tercer lugar se sitúan Corea del Sur y la Unión Europea con 16,7% y 11,8% respectivamente.⁵⁶

Siguiendo una estrategia de incrementar y diversificar las relaciones comerciales internacionales el gobierno de Panamá ha buscado erradicar la reputación del país centroamericano de ser un paraíso fiscal para ciudadanos extranjeros que buscan proteger sus capitales de sus propios gobiernos. Debido a esto, el estado de Panamá ya ha firmado tratados de doble tributación con 12 estados diferentes para incrementar la transparencia fiscal dentro del sistema financiero panameño. Esto ha sido un hecho que el ministro de relaciones exteriores de Panamá, Roberto Henríquez, resaltó en respuesta a las acusaciones del G-20 (el grupo de las 20 economías más poderosas del mundo) que señalaban al país centroamericano como un paraíso fiscal lo cual es un importante problema para países tales como los de la Unión Europea que viven una crisis económica debido a la insolvencia fiscal de algunos de sus miembros. Henríquez también relató que la mayoría de los dichos tratados de doble tributación han sido firmados con países miembros del G-20.⁵⁷ Esto se debe a que dichos tratados de doble tributación con países desarrollados no solo ayuda a diversificar y profundizar las relaciones comerciales panameñas pero también su acceso a fuentes de capital extranjero provenientes de las economías más ricas del mundo..

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Panamá al ser un estado dolarizado no posee una política monetaria autónoma y por consecuencia lógica carece de un banco central y reservas internacionales. Por ende, la coyuntura fiscal será la única variable macroeconómica que será analizada en esta sección. El Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento real del PIB panameño del 2011 cerrará en 7,4%, y a su vez, pronostica que durante el año del 2012 el crecimiento económico será de 7,2%. Este indicador es directamente afectado de forma positiva por las tasas de inflación anuales. Esta tasa se espera que culmine para el 2011 en 5,7%. Este importante indicador económico se ha mantenido en cifras muy positivas durante las últimas décadas debido a que el sistema monetario panameño esta ligado al de los Estados Unidos lo que impide el incremento repentino de la oferta de dinero circulante, y a su vez, la globalizada economía panameña ayuda a mantener una alta oferta de productos en el país. Por otra parte, la tasa de desempleo panameña que ha sido uno de los problemas económicos más grandes del país ha de cerrar para el 2011 en 4,2%. Se estima que estas positivas cifras del indicador macroeconómico se mantengan en el mediano plazo.

En el área de las finanzas gubernamentales Panamá ha mantenido su cuenta corriente en dígitos negativos por los últimos 20 años. Este indicador macroeconómico cerrará en -12,4% en relación al PIB para el año del 2011. Sin embargo, se estima que este indicador mejore en el mediano plazo, pero se mantendrá significativamente alejado de cifras positivas. La relación entre los activos y pasivos en relación con el PIB es igualmente negativa pero mucho menos problemática. Se estima que los pasivos superarán a los activos por

⁵⁶ European Commission. "Panama: EU Bilateral Trade and Trade with the World." www.trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113433.pdf. June 8. 2011.

⁵⁷ Agencia EFE. "Martinelli dice que Sarkozy está equivocado porque Panamá no es un paraíso fiscal." www.efe.com. Noviembre 5. 2011.

1,9%. Además, el Fondo Monetario Internacional proyecta que los activos superarían a los pasivos para el 2015 por 1,7% en relación al PIB.⁵⁸

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Panamá ha firmado 12 acuerdos de doble tributación con otros países. Sin embargo este país fue señalado como un “paraíso fiscal” en la cumbre del G-20 del 2011 celebrada en Cannes, Francia.
- La cámara de comercio panameña rechazó las acusaciones de del G-20 que alegan que Panamá es un “paraíso fiscal,” y este ente argumenta que Panamá ha acatado todas las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en materia de transparencia fiscal.
- Comenzó el trabajo en el Canal de Panamá para una nueva etapa de ampliación.
- El gobierno de Panamá está a la espera de que la Casa Blanca lleve a su Senado tres Tratados de Libre Comercio que ha negociado con tres países incluyendo el suyo. Los otros dos países que están a la espera en Washington son Colombia y Corea del Sur.
- El viceministro de turismo panameño, Ernesto Orillac, declaró en la Feria de Turismo del 2011 celebrada en la ciudad de Londres, que el turismo en Panamá se ha incrementado en un 12% durante el 2011, principalmente por motivos comerciales.

Conclusiones

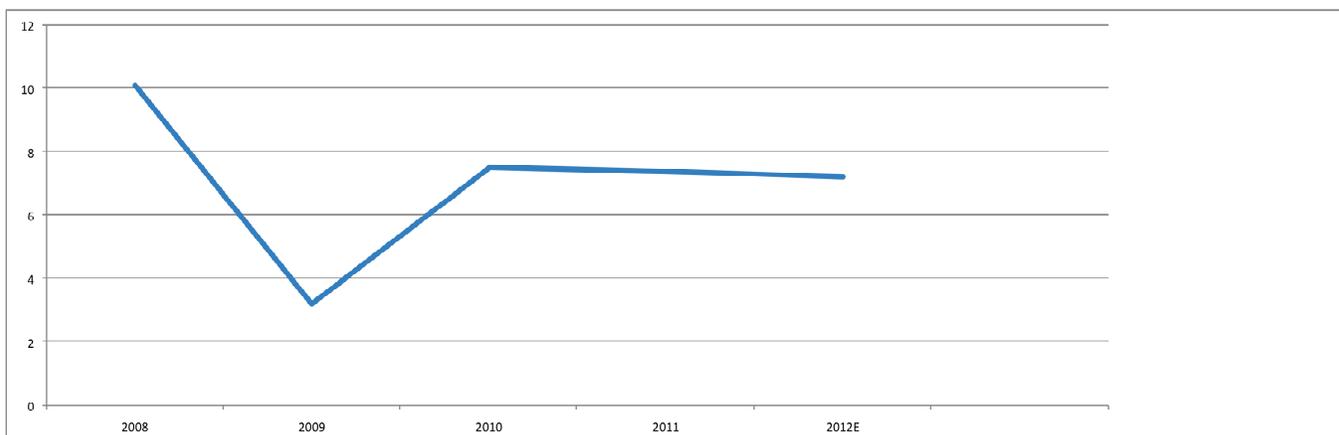
Panamá es sin duda alguna una economía extraordinaria cuya habilidad consiste en no solo resistir, sino también en evadir los efectos negativos de los shocks internacionales, la cual lo hace envidiable y admirable. Sus indicadores macroeconómicos son en su mayoría bastante alentadores, los cuales son mucho más positivos que los del resto de la región. Panamá le debe su estabilidad macroeconómica a una economía pequeña (aproximadamente de 3,4 millones de habitantes) primordialmente del sector de servicios, y unos robustos y liberalizados sistemas financieros y comerciales. La política económica que ha aplicado el gobierno panameño durante el año del 2011 ha sido basada en seguir liberalizando la economía nacional bilateralmente con otros países a través de tratados de libre comercio. De la misma forma, el gobierno busca limpiar la imagen de la nación centroamericana de ser un paraíso fiscal para aquellos inversionistas que obtuvieron su patrimonio de forma ilegítima o inversionistas legítimos que buscan evadir a los organismos tributarios de sus países. Ya se han negociado y firmado más de una decena de tratados de doble tributación con diferentes países lo cual ayuda significativamente a cumplir esta meta. Esto ayudaría no sólo a las mejoras de las relaciones diplomáticas panameñas con otros países, especialmente con los del primer

⁵⁸ International Monetary Fund. “IMF Data Mapper, World Economic Outlook.” www.imf.org/external/datamapper/index.php. September. 2011.

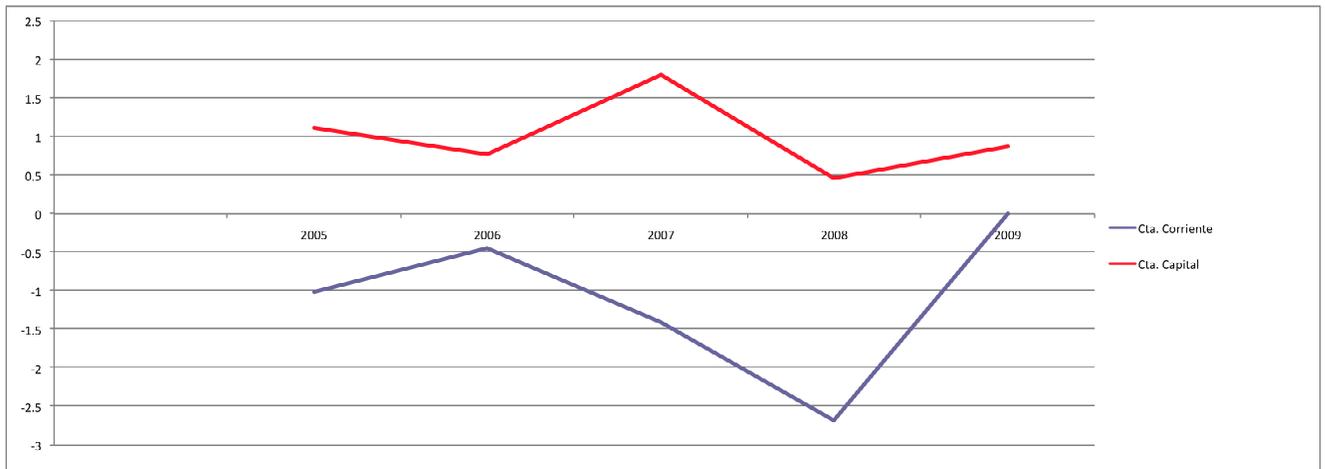
mundo, sino para incrementar el flujo de inversiones extranjeras directas, las cuales son claves para la sostenibilidad del desarrollo nacional. Incluso esta nueva política financiera podría llevar a la eliminación del secreto bancario en el país. Pase lo que pase, Panamá es una economía que se debe monitorear de cerca y constantemente ya que es uno de los pocos faros de luz latinoamericanos que sostienen una creíble promesa de desarrollo sostenible.

Gráfica de indicadores clave

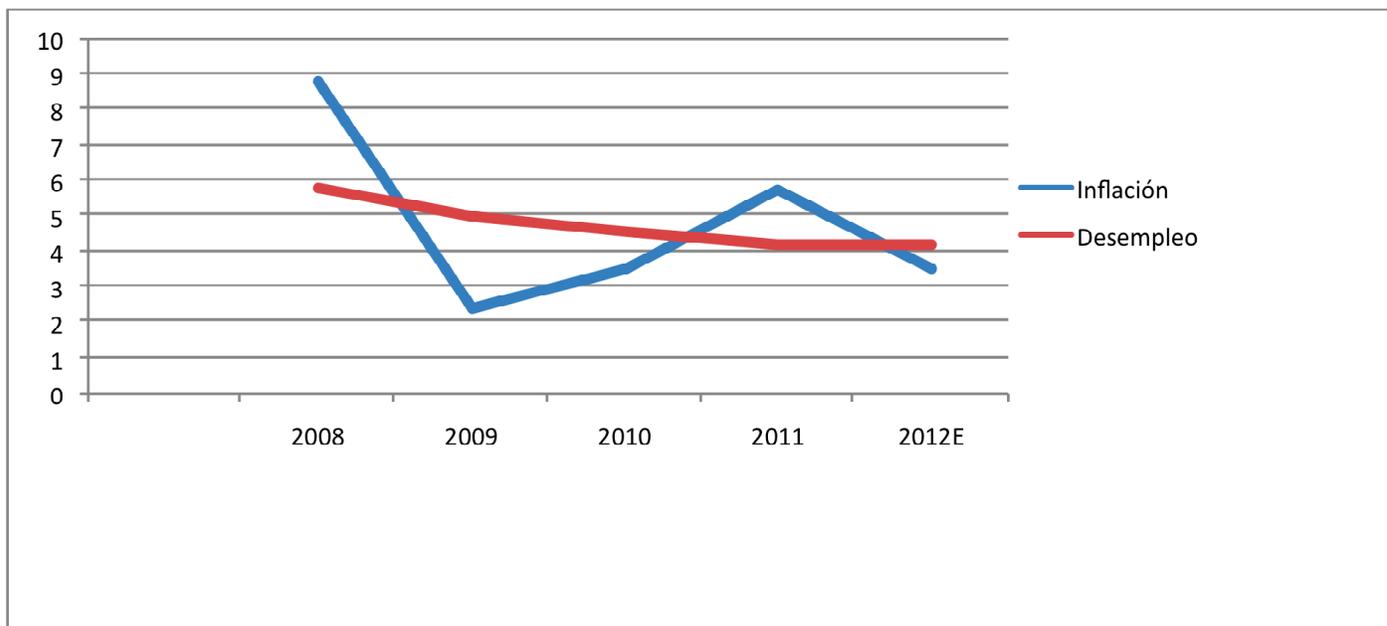
Crecimiento (var %)



Cuenta Corriente y Cuenta de Capital (Billones de USD)



Tasa de Inflación y Desempleo (%)





Uruguay

By Ximena Zapata



Cita sugerida: Ximena Zapata, Uruguay, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2012

Perfil Económico

Uruguay, cuyo nombre oficial es República Oriental del Uruguay, limita al noreste con Brasil, al oeste con Argentina, al sureste con el Océano Atlántico y al sur con el Río de la Plata.

Los 176 mil km² que lo conforman, hacen de este país el segundo más pequeño de Sudamérica en cuanto a territorio, después de Surinam. La población estimada a Julio de 2011 es de 3'308,535 habitantes,⁵⁹ representando la décima mayor población entre los países de América del Sur.

Desde finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, Uruguay fue conocido como “La Suiza de América”, lo anterior, debido a la consolidación de su democracia y a los altos niveles de bienestar social que alcanzó el país, equiparables a los europeos de aquella época.

La economía uruguaya comenzó a industrializarse y se sustituyó el régimen de importación de productos europeos por la fabricación de insumos en territorio nacional. De igual forma, las exportaciones agrícolas constituyeron el motor de la economía uruguaya teniendo como principal ventaja la diversidad de mercados a los que se destinaban los bienes.

No obstante, con el paso del tiempo se dio una serie de eventualidades que impactaron en la economía nacional: la I Guerra Mundial, la Gran Depresión de 1929 y la II Guerra Mundial. Debido a que el mundo se vio inmerso en una época turbulenta de inestabilidad política y económica, las exportaciones uruguayas perdieron demanda y, con ello, la economía llegó a un *impasse* que, en la década de los sesenta, culminó en una crisis económica.

⁵⁹ CIA-The World Factbook: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uy



Lo anterior, aunado al ambiente de agitación política que reinaba en el país en ese tiempo, provocó un sinnúmero de enfrentamientos entre grupos radicales y las fuerzas militares, los cuales tuvieron como resultado un golpe de estado militar en 1973. La dictadura militar se mantendría hasta 1985.

El gobierno militar, atraído por las ideas de grupos tecnócratas de la época, optó por reformular la estructura de exportaciones y establecer un sistema neoliberal de apertura de la economía y de atracción de inversiones extranjeras.

Posteriormente, la crisis económica que azotó a América Latina en 1982 condujo a nuevos disturbios y manifestaciones que, finalmente, llevaron a que los militares resolvieran dejar el poder, una vez más, en manos de la sociedad civil.

Una vez que el país dejó atrás la crisis bancaria que experimentó a partir del año 2002, durante la cual los salarios cayeron y la tasa de desempleo aumentó de manera trepidante, Uruguay se las arregló para revertir los efectos de la misma, reestructurar su deuda y, después de algunos años, alcanzar un crecimiento promedio de 8% (período 2004-2008).

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) uruguayo es 0.783, *“lo que coloca al país en la posición 48 de los 187 países para los que se disponen datos comparables”*⁶⁰. Asimismo, Uruguay se coloca por encima de la media regional de América Latina y el Caribe, cuyo IDH es 0.731. Esto, basado en la medición de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: educación, salud, e ingresos. *“Desde el punto de vista social, la pobreza cayó de 34.4% en 2006 a 18.6% en 2010, y la indigencia se redujo de 2.7% a 1.1% en el mismo período. Por otra parte, el desempleo ha alcanzado mínimos históricos, alcanzando un promedio de 6.8% en 2010”*.⁶¹

La economía del este país se caracteriza por un sector agrícola sumamente orientado a la exportación, una fuerza laboral bien educada y, además, por altos niveles de gasto social gubernamental.⁶²

Como ya se estableció anteriormente, Uruguay es una nación con vocación agrícola. La economía está fuertemente impulsada por el cultivo de arroz, sorgo, trigo, soja, cebada y maíz. Además del sector ganadero, alrededor de 85% del territorio nacional está dedicado al pastoreo;⁶³ existen industrias muy desarrolladas como la frigorífica—a través de la cual exportan carne congelada—elaboración de lácteos, productos de cuero, textiles y la fabricación de cervezas y vino.

Aún cuando el sector minero no está muy desarrollado, la economía se beneficia enormemente con la industria turística; el sector servicios (financieros, logísticos y de transportación); y, finalmente, la industria de Tecnologías de la Información (TI) y desarrollo de software; siendo ésta última, un área en la que las empresas uruguayas se han convertido en líderes regionales.

⁶⁰ Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano: <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/URY>

⁶¹ Uruguay, Reseña del país:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEX/URUGUAYINSPANISHEX>

⁶² CIA-The World Factbook: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uy.html

⁶³ Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata: www.fonplata.org/paises/1/Uruguay

Relaciones Económicas Externas

Al día de hoy, Uruguay ha suscrito los distintos acuerdos de libre comercio, es miembro del MERCOSUR (con Argentina, Brasil y Paraguay) y firmó un Acuerdo Bilateral de Libre Comercio con México.

De igual forma, a través del MERCOSUR, Uruguay ha podido establecer acuerdos comerciales con Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia e Israel.⁶⁴

Con respecto a la integración, el MERCOSUR es de importancia prioritaria para el gobierno uruguayo, ya que establece un poderoso vínculo social, cultural, político, económico, financiero, y turístico con sus socios.

Aún cuando el país ha mantenido una estrategia de mercados de exportación diversificados con el fin de reducir la dependencia de sus principales socios comerciales, Uruguay se ha caracterizado por apostar al desarrollo mediante una profunda interconexión con Argentina y Brasil. Así, al 2009, las exportaciones ascendieron a \$5'502,253,000 USD y tuvieron como destinos principales a Brasil (recibió 20.2% del total de las exportaciones uruguayas), Argentina (6.25%), China (4.2%) y Rusia (4.05%).⁶⁵ Como región, el MERCOSUR recibió 28.05% en total.

De igual forma, el país importó productos en 2009 por un monto de \$5'214,470,421 USD, provenientes, en su mayoría, de Argentina (22.8%), Brasil (22.1), China (15.1%) y Estados Unidos (9.8%).⁶⁶ Como región, Uruguay recibió 45.7% de mercancía proveniente del MERCOSUR.

La Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Asociación Interamericana de Integración (ALADI), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y las instituciones del sistema universal de las Naciones Unidas, son organismos regionales y multilaterales de los cuales Uruguay también forma parte y en los que busca participar activamente. .

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Aunque el país experimentó una etapa de crecimiento del PIB entre los años 2004 y 2008, la crisis financiera global paró en seco esta poderosa tendencia y la economía tuvo una desaceleración importante llegando apenas a una tasa de crecimiento de 2.9% en 2009,⁶⁷ aún así, esta cifra fue significativamente más alta que la

⁶⁴ Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mrree.gub.uy

⁶⁵ Uruguay XXI, Exportaciones: www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/v/630/1/innova.front/exportaciones

⁶⁶ Uruguay XXI, Importaciones: www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/v/631/1/innova.front/importaciones

⁶⁷ CIA-The World Factbook: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uy.html

media regional. Para 2010, se logró evitar un mayor impacto de la recesión permitiendo que el crecimiento del PIB alcanzara un 8.5%,⁶⁸ principalmente a través de mayores gasto e inversión públicos.

De acuerdo a lo anterior, se puede determinar que Uruguay resistió mejor la última crisis financiera en comparación a otras economías emergentes; esto, según el Banco Mundial, gracias “a un marco macroeconómico sólido, una mayor flexibilidad cambiaria, un stock de reservas internacionales creciente y un sistema bancario mejor regulado, que amortiguaron el impacto de la reciente crisis y ubicaron al país en una posición favorable para beneficiarse de la recuperación mundial.”⁶⁹

Según el Banco Central del Uruguay (BCU), la deuda externa bruta a septiembre de 2011 alcanzó los \$15'389,000,000 USD, de los cuales 88.2% corresponden al sector público y 11.2% al privado.⁷⁰

Con respecto al mercado laboral y la tasa de desempleo, Uruguay mostró un buen desempeño e índices históricamente bajos en 2010, ya que la cifra fue de 6.8% lo que colocó al país en el puesto número 69 mundial. En años anteriores—2008 y 2009—la tasa alcanzó 7.6% y 7.3%, respectivamente, por lo que la economía experimentó una vigorosa expansión en el período posterior al año 2002, durante el cual el desempleo alcanzó un 17%.⁷¹

Otro salto cuantitativo en beneficio de la población lo constituye la disminución en la tasa de pobreza en los últimos años. En 2006, 34.4% de los uruguayos vivían por debajo de la línea de la pobreza nacional; sin embargo, en 2010 el índice de pobreza se encontraba en 18.6%. Asimismo, la tasa de desigualdad es de 42.4%, lo que indica que es uno de los países con menor desigualdad social a nivel regional.⁷²

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- Los cancilleres de Brasil y Uruguay manifestaron el interés de ambos países por incrementar sus vínculos bilaterales. Destacaron que Brasilia es el principal socio comercial de Montevideo y deben buscar mecanismos para incrementar los flujos comerciales en tiempos de la crisis financiera internacional. (23/11/2011)
- Uruguay apuesta por expandir el comercio entre los países miembros del MERCOSUR para hacer frente a la crisis global. (19/12/2011)
- Firman Uruguay y la Unión Europea cuatro acuerdos de cooperación en industria. Los acuerdos tienen como base las políticas para pequeñas y medianas empresas, la cooperación industrial, políticas de materias primas y la eliminación de obstáculos técnicos en el comercio. (19/12/2011)

⁶⁸ Uruguay, Reseña del país:

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEX/T/URUGUAYINSPANISHEX>

⁶⁹ Ídem

⁷⁰ Banco Central del Uruguay, “Deuda Externa del Uruguay”, Septiembre de 2011.

⁷¹ Desempleo Total, World Bank: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS/countries/IW-UY?display=graph>

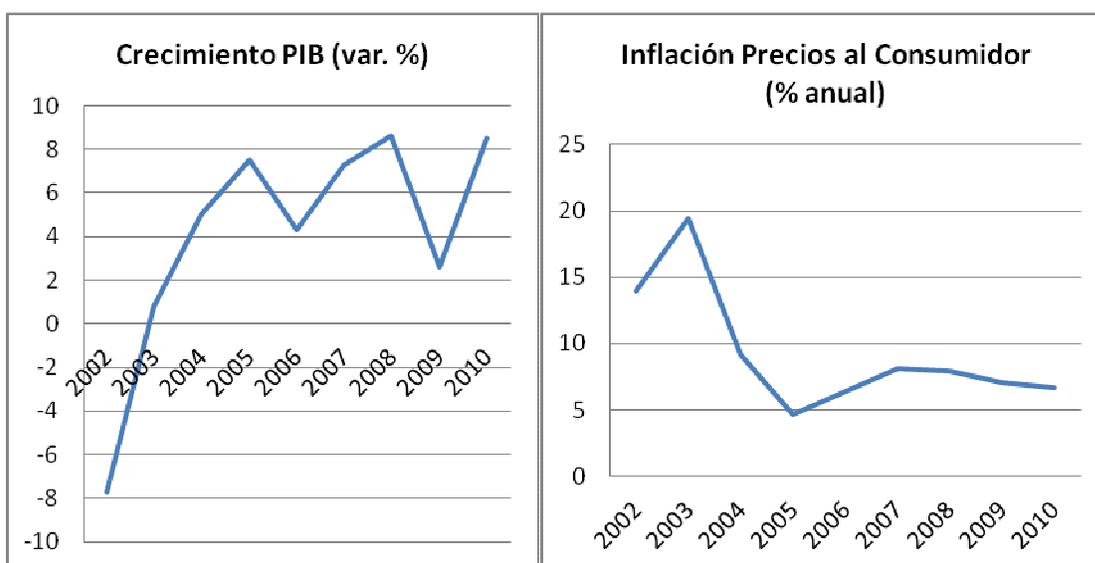
⁷² GINI Index, World Bank: <http://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI/countries/UY?display=graph>

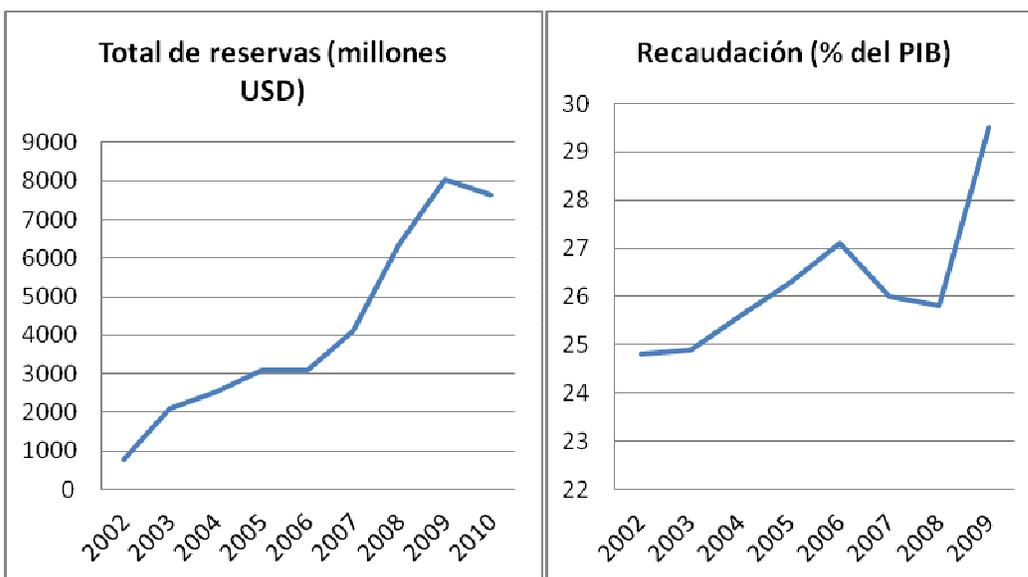
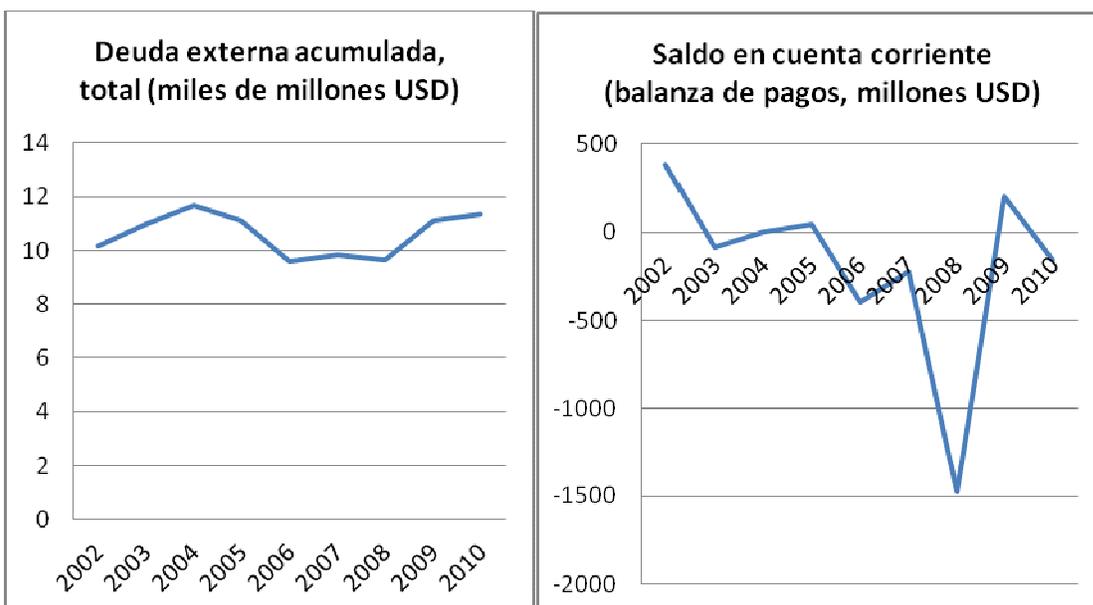
- Uruguay asume la presidencia del Consejo de Derechos Humanos de la ONU, se propuso establecer una nueva cultura del diálogo en materia de Derechos Humanos. (13/09/2011)

Conclusiones

Independientemente de los avances sustanciales que la economía uruguaya ha alcanzado de ocho años a la fecha, existen algunos puntos focales que el gobierno debe trabajar para consolidar esta expansión y mantener un crecimiento sostenido. Ejemplo de esto son los niveles, relativamente altos, de la deuda; la diversificación de mercados receptores de exportaciones—aún cuando se considera que el país está medianamente diversificado, Brasil y Argentina concentran una buena parte de las exportaciones—y, además, se debe continuar con la estrategia de incentivar mayores inversiones que hagan de Uruguay una economía más competitiva a nivel regional e internacional. En resumen, el reto para este país consiste en sostener las altas tasas de crecimiento económico, al tiempo que se respetan los valores de igualdad e inclusión.

Gráfica de indicadores clave





Indicadores Sociales	
IDH	0.783
PBI per cápita (PPA USD)	11,977
GINI	42.4
Desempleo	6.8%
Pobreza	18.6%
Población	3.3 M



Venezuela

By Gabriel Wolf



Cita sugerida: Gabriel Wolf, Venezuela, Monitor Económico Latinoamericano, CAEI, Febrero de 2011

Perfil Económico

Junto con Colombia, Venezuela ocupa la porción septentrional de Sudamérica. Posee más de 70 islas e islotes, entre ellos Margarita, Cubagua y Coche (que forman el estado Nueva Esparta) y el archipiélago de los Roques. El territorio venezolano puede dividirse en seis regiones bien diferenciadas: a) el litoral caribeño, zona tórrida que se extiende desde el lago de Maracaibo hasta la península de Paria; b) los Andes (sistema de Perijá y de Mérida), donde se hallan el pico Bolívar (5,007m) y otras cumbres principales del país; c) la depresión del lago de Maracaibo, región húmeda y extremadamente cálida, con enormes depósitos de petróleo; d) los Llanos, región ganadera situada entre los sistemas montañosos de los Andes al Oeste, de la Costa al Norte, y de Guayana, al Sur, ocupan un tercio del país y llegan hasta el delta del Orinoco; e) la Gran Sabana del Caroní, en el Sureste, donde la forma escarpada de la meseta da origen a bellas cascadas como el Salto Angel la más alta en el mundo del Atlántico y la del Caribe. A la primera pertenece el Orinoco, el más importante de los ríos venezolanos y el tercero de Sudamérica por su magnitud. tiene numerosos afluentes y se comunica con el río Negro por el Brazo de Casiquiare.

Su clima depende principalmente de la altitud. En la zona cálida, situada por debajo de los 800m, la temperatura media es de 24 °C a 36 °C; en la templada, entre los 800m y los 2,000m de altitud, es inferior a 16 °C. La estación de lluvias ("invierno") abarca de junio a noviembre, y la seca ("verano"), de diciembre a mayo. Aunque la agricultura venezolana representa menos del 10% del Producto Interno Bruto y sólo utiliza el 5% de la tierra cultivable, una buena parte de los ingresos del petróleo se destinan al fomento de esta. El subsuelo es también rico en minerales, como hierro, bauxita, manganeso y titanio.

El informe anual que elabora el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) sobre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) revela un ascenso en la calidad de vida de los venezolanos durante el último año. En este sentido, Venezuela se ubicó en el puesto 73, entre 187 países, con un IDH de 0,735. Cabe destacar que en el informe del año pasado, el país ocupaba el lugar número 75, con 0,734.



En la lista de países con “desarrollo humano alto”, Venezuela está por encima de Perú (0,725), Ecuador (0,720), Brasil (0,718) y Colombia (0,710); mientras que Uruguay (0,783), Cuba (0,776) y México (0,770), ocupan lugares más altos en la misma lista.

Relaciones Económicas Externas

Venezuela y China firmaron durante 2011 diversos acuerdos que consolidan la participación del país asiático en millonarios proyectos del gobierno venezolano, que halló un cliente alternativo para su petróleo y un importante inversor con quien mantiene además una sintonía política.

En estos días, representantes de empresas chinas suscribieron en Caracas convenios con el gobierno del presidente Hugo Chávez para proyectos de viviendas, petróleo y minería y acordaron un financiamiento por 4.000 millones de dólares a Venezuela. En total los bloques en los que habrá participación china pueden alcanzar una producción de 800 mil barriles por día, según cifras de Pdvsa.

Este préstamo, unido a otra línea de crédito de 20 mil millones de dólares concedida en 2010 para diversos proyectos y que Venezuela paga con suministro de crudo, convierten a China en uno de los principales socios financieros del país sudamericano.

Venezuela y China mantienen también un fondo conjunto de 12.000 millones de dólares para el desarrollo en diversas áreas como electricidad, agricultura, minería, aviación y telecomunicaciones.

El programa social lanzado por el gobierno nacional en abril de 2011, mediante el cual ya se han construido más de 95 mil viviendas han brindado un gran dinamismo a la economía venezolana, ya que implicará, en conjunto, un masivo ingreso de recursos de parte del estado y del sector privado que alcanzará los 30 mil millones de bolívares, y permitirá la construcción de 150 mil viviendas. Asimismo, debe destacarse que el programa resulta ser es doblemente dinamizador a partir de la fuerte demanda de insumos de otros factores de la economía que generara, además de los efectos positivos en cuanto a la creación de empleos

En consecuencia de esto, para 2012 se proyecta que la economía de ese país siga avanzando hasta alcanzar un crecimiento de un 5%, dejando de lado el impacto negativo que sufrió la economía a comienzos de 2011, producto de la crisis internacional

Sin embargo, teniendo en cuenta la fuerte dependencia de Venezuela de la producción y precios internacionales del petróleo, debe destacarse que el desempeño de las principales variables macroeconómicas también estarán determinadas por el favorable comportamiento de los precios internacionales de petróleo. Es así que se espera un superior dinamismo del gasto primario, que se supone podría experimentar un aumento nominal de 25% para el total acumulado del 2011 y más de un 60% en el año 2012.



Este significativo esfuerzo fiscal previsto para el año 2012, estará apoyado entre otros componentes por el incremento de los ingresos fiscales petroleros debido fundamentalmente al significativo incremento esperado en la cotización petrolera nacional y al ajuste cambiario vigente a partir de este año.

Coyuntura macroeconómica: fiscal y monetaria

Según distintos pronósticos, la economía venezolana terminará el 2011 con un crecimiento superior a 4% impulsada, principalmente, por el Programa Social denominado Gran Misión Vivienda Venezuela y por diversos proyectos de infraestructura motorizados por el gobierno nacional, tales como los de la Faja Petrolífera del Orinoco (FPO). Esta proyección se basa en el fuerte impulso que adquirió el PBI en el tercer trimestre del año que alcanzó un 4,2%.

El mantenimiento de una inflación alta hace prever a los especialistas una contracción en el año 2011 en el gasto primario real per cápita total de -3%. En contraste, para el año 2012, se prevé un incremento alrededor de 25%, que resultaría en la mayor expansión experimentada desde el año 2006. El elevado nivel nominal de gasto determinaría una gestión financiera deficitaria que al parecer se financiaría fundamentalmente con mayor endeudamiento interno, cuya magnitud incluso permitiría generar ahorros en la Tesorería Nacional necesarios para cumplir con las metas de gasto fiscal para el año 2012.

En el ámbito fiscal, el significativo aumento esperado en la canasta petrolera nacional junto con la unificación del tipo de cambio oficial a Bs./US\$ 4,30, permitiría elevar sustancialmente el aporte petrolero al fisco en más de un 50% ó Bs. 33.100 millones en el año 2011 en relación con el año anterior. De este aumento 49% lo cubriría la regalía y el restante 51% representaría el pago del impuesto sobre la renta. Para el año 2012, un aumento menos pronunciado en el precio petrolero y el mantenimiento del tipo de cambio oficial determinarían un incremento de apenas 7,8% en el aporte petrolero al fisco, del cual 59% provendría de la regalía petrolera y el resto del impuesto sobre la renta. En cuanto a los dividendos, se prevé que sean similares a los del año 2010 (Bs. 4.300 millones).

El consumo privado que representa poco más de 50% de la DAI registraría un aumento promedio de poco más de 2%, esto como resultado fundamentalmente de la recuperación en el año 2012 del ingreso real de los hogares, más que como resultado de las remuneraciones reales de la población ocupada, por efecto de las transferencias sociales que complementan el poder de compra de los hogares, en especial del estrato de menores ingresos.

En tanto que, el consumo público con una participación de 14%, continuaría mostrando incrementos ante la expansión fiscal esperada, en esta oportunidad el aumento resultaría en 2,8% en 2011 y 7% en el año 2012, este último sería en el nivel más elevado desde el año 2005.

Por el lado del empleo, se prevé que la tasa de desempleo muestre un incremento de 80 puntos básicos (pb), en el año 2011, en relación con el año anterior, para alcanzar 9,1%, este es el nivel más elevado desde el año 2006, debido a que la Población Económicamente Activa (PEA) mostraría un incremento superior (ante el poco aumento de la actividad económica interna y la contracción en el ingreso real de los hogares) al de los ocupados (1,8% vs. 0,9%).

En materia de inflación, se prevé una desaceleración en la tasa de crecimiento de los precios de 89 pb en el año 2011 y una mayor, en el orden de los 217 pb en el año 2012, para cerrar en el bienio con una tasa de inflación de 24,3%, que resultaría la más baja desde el año 2007.

Fenómenos relevantes ocurridos en 2010

- El presidente de la República, Hugo Chávez Frías, anunció la creación del nuevo programa social “Gran Misión Vivienda Venezuela”, que resolverá el déficit habitacional del país, con la unión de todos los sectores. (14/2/11)
- La República Bolivariana de Venezuela firmó con un banco de China un nuevo crédito por 4 mil millones de dólares, a fin de dar prioridad a la construcción de viviendas en el país. (9/12/11)
- El presidente de Venezuela, Hugo Chávez, viajó a Uruguay para asistir a la cumbre de jefes de Estado del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), que se celebró en diciembre pasado, en Montevideo. Su asistencia permitiría avanzar en las negociaciones para la incorporación de Venezuela a MERCOSUR. (20/12/11)

Gráfica de indicadores clave

